



Version: 2014-01-13

Årsrapport – Redovisning av projektstöd från Arvsfonden

Så här fyller du i årsrapporten:

1. Besvara frågorna som finns under rubrik 1 – 3. De fält som du ska fylla i är gråmarkerade.
2. Årsrapporten bör inte vara längre än tio sidor, exklusive bilagor.
3. Skicka den ifyllda årsrapporten till:

Arvsfondsdelegationens kansli
Box 2218
103 15 STOCKHOLM

Skicka även en kopia via e-post till din handläggare. Glöm inte att bifoga genomförda utvärderingar av projektet, filmer, kopior på pressklipp och/eller annan dokumentation.

Projektnamn:	Projektnummer:
Olika avtryck	2012/147
Projektägare:	Organisationsnummer:
Ingesunds folkhögskola	222000-1362
Redovisningsperiod (ååmmdd - ååmmdd):	
141001 - 160131	
Huvudsaklig målgrupp för projektet: (För att kryssa i en ruta, dubbelklicka (med höger musknapp) på den ruta som du vill kryssa i, och välj sedan markerad (under rubriken standardvärde) i den dialogruta som då kommer upp).	
<input type="checkbox"/> Barn 0-11 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Ungdomar 12-25 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Personer över 25 år (med funktionsnedsättning)	



Version: 2014-01-13

1. Genomförande

1.1 Beskriv hur ni har uppnått målen för året. Vilka aktiviteter ni har genomfört? Vad har fungerat bra? Vad har fungerat mindre bra? Finns det något som ni har behövt förändra mot vad ni ursprungligen hade planerat?

Perioden som redovisas nedan sträcker sig 2014-10-01 - - 2016-01-31

Kommentar: i all text nedan använder vi följande begrepp:

primär målgrupp = person över 18 år med intellektuell funktionsnedsättning

sekundär målgrupp = personer som arbetar med eller på annat sätt är nära primär målgrupp

Vi har under året genomfört de aktiviteter vi preciserat i projektspecifikationerna:

Se bilaga nr 1 a och 1 b

För primär målgrupp kurser, workshops, studiecirklar, föreläsningar och deltagande i aktiviteter som synliggjort målgruppen och gett dem möjlighet att bidra med tankar och delge sin begreppsvärld. Allt detta sammantaget har bidragit till ett ökat utbud och fler valmöjligheter av aktiviteter för primär målgrupp, till att synliggöra målgruppen, öka förståelsen hos allmänhet och beslutsfattare och har gett primär målgrupp möjlighet att utveckla och använda sina funktionsförmågor, dels för den personliga utvecklingen men också för samhällets berikande. Man har fått möjlighet att såväl tillhöra som tillföra, på flera plan.

Se bilaga nr 2

För sekundär målgrupp: seminarier, workshops, fortbildning, konferenser, mässor som spridit kunskap och höjt medvetenheten i samhället i stort.

Se bilaga nr 2

Vi har under åren upplevt att allt fler känner till projektet och våra verksamheter.

Vi har fått bekräftelse på att vi bidragit till att öka förståelse för och kunskap om målgruppen och att vi blivit en självklar part när det gäller verksamheter och nätverk kring primär målgrupp.

Vi har också haft lättare att ”träffa rätt” – att vår kunskap, och även vårt nätverk, förfinats och att vi på så sätt förenklat vägarna fram till rätt person/instans med våra frågor och ärenden.



Version: 2014-01-13

Den unika situationen med planeringen av att verksamheter som riktar sig direkt till primär målgrupp övergått i organisationens reguljära verksamhet redan under projektiden, har inneburit fördelar, men också vissa problem:

- När kursen Konstnärligt skapande startade i folkhögskolans regi fungerade projektet som ett ”skyddsnät” och vi kunde bidra med våra erfarenheter och vara en naturlig diskussionspart, men vi kunde också bidra med viss ekonomiskt bistånd. Vi kunde, i en uppkommen situation med ett tillbud med en kursdeltagare, bidra genom att omdisponera resurser inom projektet så att en person under en begränsad till engagerades som assistent i klassen. Folkhögskolan hade i den givna situationen begränsad möjlighet att ta den extra kostnad som detta inneburit.
- När rekrytering av personal till kursen skedde i övergången till folkhögskolan, kunde inte all den personal som varit engagerad på kursen under projektiden anställas. Vi insåg att detta blev oerhört känsligt och fick uttryckt i en utvärdering att vi borde varit ännu tydligare med att förklara förutsättningarna när man jobbar i ett projekt: att det innebär en tidsbegränsning. Vi projektledare är av uppfattningen att vi varit tillräckligt tydliga. Större beredskap borde också funnits (hos folkhögskolan) med att hantera de starka känslor av besvikelse som uppstod, enligt utvärderingen.
- Vi upplever att primär målgrupp har haft lätt att ”gett upp”: har man en gång fått nej på en ansökan till exempelvis en kurs, så söker man inte igen.
- Trots att vi upplevt att vi haft lättare att ”träffa rätt” (se ovan), så ligger i botten en allmän problematik med att sekundär målgrupp inte alltid förmedlar vidare information till primär målgrupp.
- Studiefremjandet har under projektiden ibland haft svårt att nå måluppfyllelse. Till viss del har detta berott på personalomsättning, och även på att man haft en annan organisationskultur. Därför har man haft svårt att utreda/bekräfta förutsättningarna för fortlevnad efter projektets avslut.

1.2 Vilka föreningar, organisationer och/eller myndigheter ni har samarbetat med under året?

Förutom mellan projektets organisationer sker samverkan/samarbete med följande:

Arvika kommun, LSS, Daglig verksamhet, Gruppboenden, Studie- och yrkesvägledare, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME, Yrkesvux utskott för vård och omsorg, Stadsbiblioteket, Mässa

Eda kommun, Särvox, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME

Årjängs kommun, Särvox, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan

FUB i Värmland för rådfrågning och som sakkunniga

Ala-stiftelsen, föredragshållare och sakkunniga Cecilia Olsson och Lars Thorsell

Svenska kyrkan, informationsspridning till församlingsmedlemmar



Version: 2014-01-13

Landstinget i Värmland, LiV, Vuxenhabiliteringen

Franstorps verkstäder Solna

Ateljé Inuti Stockholm

Karlstad Universitet, personalen på Ingesunds Musikhögskola har fått information om projektet. Idéer om samverkan diskuteras. Information till prorektor, deltagande i mångfaldsdagarna

ALOBIS forskningscirkel på Karlstad Universitet

Flexibelt lärande, Ipad-projekt Ingesunds folkhögskola och Folkbildningsrådet.

Intresseorganisationer och studieförbund

Share Music Sweden

Region Värmlands övriga verksamheter

Försäkringskassan

Kils Kommun, daglig verksamhet och skola

Forshaga Kommun, daglig verksamhet

Musikteaterföreningen Volt

Expand Karlstad, ett nationellt forum för öppenhet, mångfald och tillväxt.

Glada Hudikteatern

Grön Arena, externt upphandlad daglig verksamhet i Kil

Karlstads Kommun

1.3 Beskriv hur ni har arbetat med att öka förutsättningarna för långsiktig överlevnad av projektet efter projektiden.

- Strategin för **utfasningen** av projektets verksamheter hos de olika projektorganisationerna fortsatte under våren 2015, sjuöskades under hösten:
 - Kursen Konstrnärligt skapande ingår i *Ingesunds folkhögskolan* ordinarie kursutbud från och med hösten 2015, och HT 2015 – VT 2016 går 8 personer kursen.

Se bilaga 3

 - Workshops och guideutbildning/storytelutbildning har genomförts på *Rackstadmuseet* under hösten 2015 i egen regi
 - *Studiefremjandet* har under hösten 2015 med fortsatt stöd av projektet utvecklat sin cirkelverksamhet genom metoden "Riggen". För ändamålet har projektet även bekostat den tekniska utrustning som behövs.

Se bilaga 4

 - *Kyrkeruds folkhögskola* har påbörjat planerandet av att permanenta den kortkurs man gav i maj 2015.
- Projektets verksamheter har fortsatt att **öka efterfrågan** på ett större utbud av aktiviteter, från såväl primär som sekundär målgrupp. De erfarenheter som genererats ur projektet efterfrågas allt oftare, och vi ombeds sprida information om våra metoder och arbetssätt.



Version: 2014-01-13

- Den mediabevakning och **informationsspridning** som genomförts genom bland annat föreläsningar och seminarier, har ökat förståelsen för primär målgrupps förutsättningar och villkor.
- Under perioden har viktiga kontakter knutits med **politiker** på såväl regional- som riksnivå.
- **Boken** *Olika avtryck – Konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor* kommer fortsättningsvis att spridas till verksamheter kopplad till primär målgrupp och är även tänkt som kurslitteratur i kurser och i fortbildning.

se bil 5

- Musikhögskolan Ingesund, Arvika (Karlstad Universitet) planerar att starta upp en **fristående högskolekurs** (15 HP) i estetiska uttrycksformer, uppbyggd på projektets metod och erfarenheter och med *Olika avtryck – Konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor* som en del av kurslitteraturen.
- En planeringsfas har inletts för att undersöka möjligheten av att starta **Idécenter, Olika avtryck i Värmland**, en idé som framkom på vår Open space-konferens under finalveckan i november.

se bil 6

- Ett samarbete med det nystartade **Särvux** i Arvika har inletts, i ett samverkansprojekt mellan LSS, skola, studieförbund och folkhögskola.
- Under perioden 2016-02-01 - - 2016-08-17 kommer projektets resultat att spridas ytterligare, det opinionsbildande arbetet att fortsätta och förutsättningar för startande av *Idécenter, Olika avtryck Värmland* att utredas, enligt ett förslag på nyttjande av kvarvarande medel som godkänts av Arvsfonden 2016-01-25 och 2016-02-02.

se bil 8 a och 8 b

- Som en av aktiviteterna under projektets ”**finalvecka**” 21 – 27 november, arrangerade projektet en Open space-konferens där vi brett bjöd in till diskussion under rubriken: ”*Tillhöra – Tillföra, hur skapar vi ett öppet och inkluderande samhälle som låter personer med intellektuell funktionsnedsättning utveckla och använda sina förmågor för samhällets berikande?*”

se bil 9

1.4 Vilka aktiviteter återstår för detta projektår? (Kostnader för dessa aktiviteter anges i prognos i avsnitt 3. Ekonomi)

- Under perioden 2016-02-01 - - 2016-08-17 kommer projektets resultat att spridas, det opinionsbildande arbetet att fortsätta och förutsättningar för startande av *Idécenter, Olika avtryck Värmland* att utredas, enligt ett förslag på nyttjande av kvarvarande medel som godkänts av Arvsfonden 2016-01-25 och 2016-02-02.

se bil 8 a och 8 b



2. Målgrupp

2.1 Nyckeltal

Ange antal aktiva deltagare i projektet:

(med aktiva deltagare avses sådana som har kunnat ha inflytande över projektet)

277 personer

Primär målgrupp:

Andel kvinnor/flickor i projektet: 70 %

Andel män/pojkar i projektet: 30 %

Andel annan könskategori i projektet: 0 %

Sekundär målgrupp:

Andel kvinnor/flickor i projektet: 58 %

Andel män/pojkar i projektet: 42 %

Andel annan könskategori i projektet: 0 %

Ange hur många personer som projektet totalt har nått under året:

(inklusive eventuell spridning av film, bok eller liknande)

Utöver de redovisade 2 773 personerna i våra verksamheter, *se bil 2*, har vi nått ett mycket stort antal personer:

- Spridning av boken *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*
Av 1 000 tryckta böcker har vi till dags dato delat ut och sålt 512 böcker. Ett stort antal av de böckerna fungerar som referenslitteratur i olika verksamheter, varför antalet personer som nås av boken kraftigt överstiger antalet exemplar som distribuerats. Boken har också presenterats på Bokmässan i Göteborg den 24 september, och den Värmländska bokmässan den 28 november med ett stort antal besökare.
- Facebook: ca 32 000 personer har nåtts av vår facebookside, 367 personer har ”gillat”, 2 700 personer har tittat på vår film om projektet via facebook, 16 000 inläggs Klick, 12 500 gillamarkeringar, kommentarer och delningar
- Hemsidan: Antal besökare under projektiden 5 578 personer, antal visningar 14 338.
- Fortlöpare information om projektets aktiviteter har publicerats på Arvsfondens community.
- Youtube:
Vår film har visats vid 68 tillfällen direkt via youtube.



Version: 2014-01-13

- Annonsering
Under perioden har vi annonserat i Nya Wermlandstidningen (upplaga 35 000) vid två tillfällen
i Värmlands Folkblad (upplaga 11 300) vid tre tillfällen
och i Arvika Nyheter (upplaga 9 600) vid sju tillfällen
se bil 10
- Artiklar i samband med vår finalvecka:
Arvika Nyheter vid två tillfällen under finalveckan
Nya Wermlandstidningen vid ett tillfälle
Värmlands Folkblad vid ett tillfälle
se bil 11
- Vårt nätverk bestående av 362 personer har vi kommunicerat med vid 10 tillfällen via mejl, under den redovisade perioden.
- Region Värmland, totalt 320 anställda, har marknadsfört projektet på sin hemsida som vänder sig till alla Värmlands medborgare, som:
pågående projekt, med 133 visningar
kalenderhändelse: totalt 15 visningar
nyhet: 7 visningar
- Sveriges Radio P4 Värmland sände i november en intervju med projektledarna och en kursdeltagare. Ljudklippet har utöver alla som lyssnade på radio, nåtts 1 258 gånger via vår facebookside.
- Filmen om Olika avtryck rullade i 4 monitorer under två dagar på *Expand* 20-21 oktober. Totalt 200 personer var besökare under dagarna.

Totalt hur många personer vi nått kan vi bara gissa oss till:
mellan 200 000 och 300 000 personer torde ha nåtts, i någon mån, av projektet.

2.2 Beskriv projektets huvudsakliga målgrupp (ålder, kön, etnisk bakgrund, funktionalitet, eventuell problembild, etc).

Primär målgrupp: vuxna personer med intellektuell funktionsnedsättning

Sekundär målgrupp: personer som arbetar tillsammans med eller på annat sätt är närstående primär målgrupp

2.3 Hur och i vilken omfattning har ni nått målgruppen?

Vi har nått den primära målgruppen genom de aktiviteter vi arrangerat eller deltagit i: kurser, cirklar, workshops mm, genom vårt eget och våra samverkanspartners nätverk, genom marknadsföring och personliga kontakter. Totalt räknar vi med att vi nått ca 700 personer ur primär målgrupp, något som överstiger våra förhoppningar.

Den sekundära målgruppen har vi nått genom de semiarier, workshops och konferenser samt via media, nätverk, hemsida och Facebook, bara för att nämna några kanaler. Även här har antalet vi nått överstigit våra förhoppningar.



2.4 På vilka sätt har målgruppen varit delaktig i projektets genomförande?

Vi har genom hela projektet jobbat med utvärderingar och analyser. Vi har varit öppna och lyhörda för deltagarnas åsikter, reaktioner och vilja.

Kursdeltagarna på folkhögskolan har medverkat i utformandet av de föreställningar som getts, med manus, förslag på rekvisita mm, och de har valt *bildningskurs* som ett delmoment i kursen, något som skolans alla deltagare gör.

Två kursdeltagare har varit aktiva i redaktionen på skolans web-baserade skoltidning.

Vi har även tagit del av andras erfarenheter, när vi gjort studiebesök i liknande verksamheter. De studiecirkelar som Studieförbundet hållit inom projektet har utgått ifrån och byggt på deltagarnas intresseområden.

2.5 Beskriv målgruppens upplevelser av projektets insatser.

- Vi har fortsatt att göra utvärderingar efter våra aktiviteter, men har efter hand lärt oss att primär målgrupp många gånger svarar ”det de tror att vi vill höra”. Vi har därför i större utsträckning gått på vad ledaren av aktiviteten sett av reaktioner och uttryck hos deltagarna. Vi känner oss säkra på att de verksamheter vi skapat och erbjudit uppskattats och varit till nytta och glädje, genom ökad kunskap och i personlig utveckling hos deltagarna. Vi ser att primär målgrupp genom våra aktiviteter har fått möjlighet att tillhöra - och tillföra.
- Vi har kunnat se utveckling hos de deltagare vi kunnat följa under projektet. Ett exempel är en kursdeltagare som efter att ha gått vår kurs Konstnärligt skapande på Ingesund, tagit steget och förverkligat en dröm genom att sätta upp en musikal, där han själv agerar regissör live i föreställningen. Ett annat exempel är en annan deltagare som har lärt sig säga ”nej tack” till verksamhet hon inte tycker är stimulerande. Och ett tredje är en deltagare som fick tips om - och tog mod till sig! - och sökte till Sjöviks folkhögskola, efter att ha gått vår kurs på Ingesunds folkhögskola.
- När det gäller sekundär målgrupp har projektets insatser naturligtvis ökat förståelsen och höjt medvetenheten kring primär målgrupp, men det kanske viktigaste har varit att man/vi alla fått ta del av nya perspektiv. Detta för hela samhällets berikande.



3. Ekonomi

OBS!

Vi har fått godkänt av Per Lindmark, Arvsfonden, att för den ekonomiska redovisningen använda mallen för slutrapporten i stället för mallen som hör till årsrapporten.

Så här fyller du i den ekonomiska redovisningen:

1. Beviljat belopp från Arvsfonden

Ange det beviljade beloppet per budgetpost (se ert beslutsmeddelande från Arvsfonden) samt summa. Om ni har gjort omdisponeringar under redovisningsperioden ska det nya godkända beloppet anges.

2. Faktiska kostnader och intäkter

Ange faktiska kostnader och intäkter för redovisningsperioden. Kostnaderna ska vara granskade och godkända av godkänd eller auktoriserad revisor.

3. → Ej förbrukade pengar Återbetalning

Om de beviljade medlen är högre än de intygade kostnaderna ska en återbetalning till Arvsfonden göras. I de fall där en återbetalning blir aktuellt kommer vi att informera om det exakta belopp som ska betalas tillbaka och hur man återbetalar.

4. Utfall för prognosperioden föregående projektår

Ange faktiska kostnader och intäkter för den period som ni prognostiserade för under föregående år.

Glöm inte att revisorn också ska intyga de kostnader och intäkter från projektets tidigare år (prognos) som ännu inte har redovisats och intygats.

Revisorns granskning ska följa de anvisningar som Arvsfondsdelegationen anger (se det särskilda dokumentet "Anvisningar för revisorer").

Sist i detta dokument (Bilaga 1) finns det en bild som illustrerar tidslinjen för beslut, rapport, revision och fortsättningsansökan i ett arvsfondsprojekt.

Ekonomisk redovisning

Kostnadsslag	1. Beviljat belopp från Arvsfonden enligt beslut 2015 och omdisponering juni 2015 <i>se bilaga 12</i>	2. Faktiska kostnader och intäkter för perioden 1 jan 2015 - 31 jan 2016	4. Utfall för prognosperioden föregående projektår (okt-dec 2014)
Lönekostnader för fast/tillfälligt anställd personal inom projektet	1858500	1911997	493017
Externa tjänster	1232479	1097290	389510
Lokalhyra	170000	125175	48530
Informationsspridning och marknadsföring	260000	259377	60621
Resor	240000	153023	64637
Utrustning	148000	83375	35237
Andra verksamhetskostnader	140000	120779	16717
Revision	10000		10000
Intäkter – avgår	– 10000	– 15909	
Summa	4 048 979	3 735 107	1 118 269
1. De kvarvarande medlen → kommer användas i en fortsättning av projektet. Beslut och budget för detta bifogas 8a och 8b (Beviljat belopp minus faktiska kostnader och intäkter)		313 872	
Ideellt arbete (timmar), utfall		328	
Egen/annan finansiering, utfall		541 413	