



# Olika Avtryck

projektnummer 2012/147

## Delårsrapport 2013

### Januari-september

KYRKERUDS  
FOLKHÖGSKOLA



Studie  
främjandet



## 1. Bakgrund

Ingesunds folkhögskola i Arvika (projektägare), Kyrkeruds folkhögskola i Årjäng, Studieförbundet Värmland Bergslagen och Rackstadmuseet i Arvika driver det treåriga Arvsfondsprojektet *Olika Avtryck*. Målgruppen är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år.

Projektet vill:

- Utveckla samverkan och metoder som ska spridas lokalt, regionalt, och nationellt i projektets organisationer och hos andra samverkande parter för att öka tillgängligheten gentemot målgruppen människor med intellektuell funktionsnedsättning.
- Utveckla och genomföra fortbildning för personer som på olika sätt arbetar med målgruppen och förtroendevalda inom framförallt studieförbund och föreningsliv. Ambitionen är att sprida denna kunskap och kompetens vidare till andra vi når i projektet, exempelvis andra yrkesverksamma inom området, andra studerande och en allmän publik.
- Starta utbildningar på folkhögskola inom konstnärligt skapande i form av musik, scenkonst, hantverk, färg bild och form. Projektet ska även sätta igång studiecirkel, genomföra utställningar och andra aktiviteter.
- Verka som opinionsbildande genom erfarenheter, bildning och goda exempel och informationsinsatser så att målgruppen synliggörs. Genom både planerade och spontana möten med människor i utåtriktade aktiviteter och i vardagen kan ökad förståelse ge nya möjligheter för målgruppen.

Vidare beskrivning av motiv och argumentation för ovanstående finns formulerat i projektansökan för år ett utifrån vilken denna delårsrapport avser.

## 2. Genomförande

Nedan ses projektmålen (kursivt) därefter redovisas hur vi genom aktiviteter och verksamhet under första projektåret når dessa mål

*Mål: Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökad valfrihet och ett större utbud av utbildning och annan verksamhet. Vi har startat den ettåriga folkhögskolekursen Konstnärligt skapande, kulturprogram/studiecirkel Kreativt skapande på satellitboende och workshopen Uppleva, känna, göra på konstmuseum.*

*Mål: Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökade demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån sina egna förutsättningar. Genom projektets aktiviteter är målgruppen delaktig på folkhögskolor, i media och på kulturarenor.*

*Mål: Att öka kunskapen om och förståelsen för människor med intellektuell funktionsnedsättning i projektets organisationer. Vi har genomfört fortbildning i projektets alla organisationer och seminarier om kommunikation och bemötande riktat till olika professioner, allmänhet, förtroendevalda och närstående.*

*Mål: Skapa pedagogiska metoder och rutiner genom att kompetensutveckla personal i verksamheter för människor med intellektuell funktionsnedsättning. Fortbildning med uppföljning av kurspersonal på Konstnärligt skapande har genomförts. Kompetensutveckling med betoning på kreativt skapande för personal från andra verksamheter är under planering (genomförande projektår två).*

*Mål: Att starta kurser inom konstnärligt skapande för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. Den ettåriga folkhögskolekursen Konstnärligt skapande har startat (bilaga 1).*

*Mål: Att starta fritids- och föreningsverksamhet inom konstnärligt skapande, men också inom annan verksamhet för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. Kulturprogram/studiecirkel i Kreativt skapande, workshopen Uppleva, känna, göra genomförs oktober-december (bilaga 2). Föreningsutveckling och ledarutveckling är under planeras.*

*Mål: Att initiera möten som erbjuder information och kunskap om målgruppen. Två seminarier om kommunikation och bemötande är genomförda (bilaga 3), ett tredje*

genomförs i november, projektinformation i december, media, fortbildning i projektorganisationerna .

*Mål: Att höja medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet.*  
Seminarier, nätverk, media, deltagande i mässor, hemsida, Arvsfondsprojektens Community och andra sociala medier.

*Mål: Att skapa rutiner för möten i kreativa miljöer.* Utvecklas genom våra utvärderingar, dokumentation och analys av resultat, genom att vi arbetar som lärande organisation.

### **Framkomliga vägar**

Vi ser att det har stor betydelse att vi lagt tid och resurser på att arbeta projektorganisationens struktur, former och rutiner. Framkomliga vägar når vi också genom att vara inkluderande, öppna och villiga till dialog och samverkan, vi är flexibla och vi arbetar som lärande organisation.

### **Hinder**

De hinder vi upplevt under år ett har främst handlat om tid, det går åt mer tid än vi förutsett. Det beror på att det allmänt råder en större kunskapsbrist om projektets målgrupp än vi hade föreställt oss. Det beror också på hur målgruppens individuella förutsättningar är och hur stöd och service kring dem fungerar. Man kan också säga att vad som lyfts under rubriken framkomliga vägar och som i mycket handlar om processer är svårt att beräkna tidsåtgång för.

### **Förutsättningarna för långsiktig överlevnad av projektet efter projekttiden?**

Under innevarande projektår formulerar och fastställer vi strategi för att öka medfinansieringen och egen finansiering. Det är oerhört viktigt att vi kan visa och sprida positiva projektresultat. Genom målgruppens ökade delaktighet, folkbildning, ökad allmänbildning och ökat medvetande ska vi nå förståelse för målgruppen behov.

## **Andra finansiärer**

Genom att Arbetsförmedlingen gått in med nystartsstöd för kurspersonal har vi haft högre personaltäthet på folkhögskolekursen Konstnärligt skapande än vad som var planerat. Vi har utformat dokumentation av egna insatser (bilaga 4). Arvika, Eda och Årjängs kommuner har varit delaktiga på olika sätt, bland annat genom att upplåta lokaler och kommunens personal har deltagit i projektets aktiviteter och på seminarier.

## **3. Resultat**

### **Hur verksamheten och erfarenheterna av projektet lever vidare**

Genom intern och extern folkbildning har fler fått kunskap vilket har ökat intresset och förståelse för målgruppen. Målgruppen lyfts ”upp på dagordningen” i samtal och diskussioner kopplat till projektet och sprids av allt fler till följd av projektets aktiviteter och fungerar opinionsbildande. Vi dokumenterar verksamheten, har marknadsfört oss i traditionell och social media, nätverket för intressenter har växt och vi har hållit seminarium. Vi har på olika sätt arbetat med att skapa fler kontakter och förmedla projektet så att vi ska kännas igen. Vi har bjudits in till olika mässor som vi kommer att delta i och blivit kontaktade av flera kommuner och organisationer.

### **Samarbetspartners**

Förutom mellan projektets medsökande organisationer sker samverkan/samarbete med följande:

Arvika kommun, LSS, Särvux, Daglig verksamhet, Gruppboenden, Studie- och yrkesvägledare, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME, Stadsbiblioteket, Mässa

Eda kommun, Särvux, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME

Årjängs kommun, Särvux, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan

FUB i Värmland för rådfrågning och som sakkunniga

Ala-stiftelsen, föredragshållare och sakkunniga Cecilia Olsson och Lars Forsell

Svenska kyrkan, informationsspridning till församlingsmedlemmar

Landstinget i Värmland, LiV, Vuxenhabiliteringen i Arvika

Förtroendevalda i Arvika kommun, information senast december

Franstorps verkstäder, har all personal i Konstnärligt skapande har besökt och de finns med i projektets nätverk.

Ateljé Inuti, har all personal i Konstnärligt skapande har besökt och de finns med i projektets nätverk.

Karlstad Universitet, personalen på Ingesunds Musikhögskola har fått information om projektet. Vi medverkar på deras Mångfaldsmässan 2014. Idéer om samverkan diskuteras.

Flexibelt lärande, Ipad-projekt Ingesunds folkhögskola och Folkbildningsrådet.

Intresseorganisationer och studieförbund, Aktivitetsdag för målgruppen

## **Samarbete**

Framförallt har många hjälpt oss sprida information om projektets aktiviteter. Vi har också fått många både väntade och oväntade förfrågningar som dels ger uttryck för att projektet är oerhört behövligt, dels om möjligheter att ta del av aktiviteter för målgruppen, fortbildningar för personal och om vi kan komma och informera hos verksamheter. Vi har gått från att enbart bjuda in till att också bli inbjudna.

## **Spridning av projektet**

Projektets nätverk som fungerar via mejl, till detta anmäler man sig och erhåller information om vad som är på gång. Här ställer vi ibland frågor och ber om tips.

Vi erbjuder organisationer, arbetsplatser och andra projekt att komma och berätta om projektet och vi bjuds numera in.

Vi tar emot studiebesök med enskilda och grupper.

Vi följer en kommunikationsplan och har en grafisk profil.

Vi dokumenterar allt som händer och planeras, utifrån detta material kommer vi att skapa visningsmaterial och berättelser som kan användas för att sprida projektets upplevelser och erfarenheter.

Vi finns på Facebook och arvsfondsprojekten.se.

Egna hemsidan, [www.olikaavtryck.se](http://www.olikaavtryck.se)

Framförallt handlar det mycket om att möta människor i dialog.

Vi står i kontinuerlig kontakt med media, bl a i form presskonferenser och inbjudan till besök i verksamheten/möjlighet till intervjuer med deltagare och personal.

Vi ger alltid sammanställningar på utvärderingar till de som deltagit i dem, återkoppling.

Antal aktiva deltagare/kön kopplat till aktiviteter

	kvinnor	män
Projektadministration		
Styrgrupp	1	2
Projektledare	2	-
Delprojektledare	2	1
Administratörer	3	-
Intern fortbildning i projektorganisationerna:		
Ingesund:	23	14
Kyrkerud (nästa i jan-14)	3	2
Rackstadmuseet (genomförs 29/10)		
Studiefremjandet (nästa 25/10)	2	4
Folkhögskolekursen Konstnärligt skapande		
Kursdeltagare	5	3
Kurspersonal	5	2
Kulturprogram/studiecirkel i Kreativt skapande		
Deltagare (genomförs okt-dec)		
Ledare		
Workshop, Uppleva, känna, göra		
Workshop, deltagare (genomförs 18/11)		
Workshop, personal		
Seminarier (nästa 11/11)	73	26

## Målgruppens upplevelser av projektets insatser

I samband med ovanstående aktiviteter har utvärderingar genomförts och sammanställningar av dessa bifogas. De vittnar om god respons och många bra åsikter och synpunkter som bidrar till projektets positiva utveckling i alla delar.

## Bilagor

1. Kursbeskrivning
2. ”Att uppleva, känna och göra”.
3. Utvärderingar från två seminarier ”Kommunikations och bemötande”.
4. Egna insatser

## Övrigt bifogat material

1. Delårsbokslut jan - sept 2013
2. Projektdirektiv
3. Projektspecifikation
4. Flödesschema hösten 2013
5. Kommunikationsplan
6. Grafisk profil
7. Miniutvärdering
8. Bilder, pressklipp mm