

**INGESUNDS
FOLKHÖGSKOLA**



Olika Avtryck

Projektansökan

2012-11-30

**KYRKERUDS
FOLKHÖGSKOLA**



Studie
främjandet



Innehåll

1. Inledning	3
Bakgrund	3
Målgrupp	8
Mål.....	9
Metod.....	9
2. Nyskapande och utvecklande med projektet.....	15
3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projektiden slut.....	16
4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?.....	17
5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet.....	18
6. Budget	19
7. Bilagor.....	19

1. Inledning

Ingesunds folkhögskola i Arvika (projektägare), Kyrkeruds folkhögskola i Årjäng, Studieförbundet Värmland Bergslagen och Rackstadmuseet i Arvika ansöker härmed om projektmedel från Allmänna Arvsfonden till det treåriga projektet *Olika Avtryck*. Målgruppen är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år.

Projektet har för avsikt att:

- Utveckla samverkan och metoder som ska spridas lokalt, regionalt, och nationellt i projektets organisationer och hos andra samverkande parter för att öka tillgängligheten gentemot målgruppen människor med intellektuell funktionsnedsättning.
- Utveckla och genomföra fortbildning för personer som på olika sätt arbetar med målgruppen och förtroendevalda inom framförallt studieförbund och föreningsliv. Ambitionen är att sprida denna kunskap och kompetens vidare till andra vi når i projektet, exempelvis andra yrkesverksamma inom området, andra studerande och en allmän publik.
- Starta utbildningar på folkhögskola inom konstnärligt skapande i form av musik, scenkonst, hantverk, färg bild och form. Projektet ska även sätta igång studiecirklar, genomföra utställningar och andra aktiviteter.
- Verka som opinionsbildande genom erfarenheter, bildning och goda exempel och informationsinsatser så att målgruppen synliggörs. Genom både planerade och spontana möten med människor i utåtriktade aktiviteter och i vardagen kan ökad förståelse ge nya möjligheter för målgruppen.

Projektet kommer att ha sitt säte i västra Värmland som präglas av fantastiska naturmiljöer med en rik kulturhistoria, en naturresurs som vi kommer att låta projektet berikas av.

Att synas och höras, bli sedd och lyssnad på gör att man finns och är en del av samhället.

Bakgrund

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har teoretiskt sett bättre demokratiska rättigheter till kultur genom eget skapande än vad vi kan avläsa i praktiken/verkligheten. Mot bakgrund av Outsider Arts förstudier (bilaga 1,2), genom intervjuer och träffar med målgruppen, intresseorganisationer och närstående, forskning, lagar och regler, har vi fått

inblick i hur förutsättningarna ser ut för målgruppen i Sverige, regionalt och lokalt i vårt närområde västra Värmland, Arvika, Eda och Årjäng.

Enligt Socialstyrelsen, Sveriges officiella statistik 1/10 2011, fanns i dessa kommuner följande antal personer med insats av LSS:

<u>Ålder:</u>	<u>0-22</u>	<u>23-64</u>	<u>65-</u>
Arvika:	45	88	9
Eda:	18	25	x
Årjäng:	38	32	5

Motsvarande statistik för 2012 har ännu inte publicerats.

Västra Värmland är en glesbygd där långa avstånd och dåliga kommunikationer är en del av vardagen och förutsätter tillgång till körkort och bil. Eftersom målgruppen är helt i avsaknad av detta är möjligheten att transportera sig på egen hand till aktiviteter i det närmaste obefintlig.

I denna region, Arvika, Eda och Årjäng är utbudet av eftergymnasial utbildning och fritids- och föreningsverksamhet mycket begränsat för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. I juni 2012 fanns totalt i regionen 34 grundsärskoleelever, 43 gymnasiesärskoleelever och 19 särvuxelever. Folkhögskolorna i regionen (Ingesund och Kyrkerud) har inga profilerade kurser som vänder sig till målgruppen. Ett studieförbund erbjuder studiecirklar, men har i dagsläget inga deltagare, målgruppen anger att skälet inte är ointresse utan beror på att man helt enkelt inte har råd att delta i aktiviteter. Kommunerna erbjuder fritidssysselsättningar några gånger per vecka. I det övriga föreningslivet finns ett fåtal föreningar som har verksamhet för målgruppen. Bland dessa föreningar är FUB (Föreningen för utvecklingsstörda barn och vuxna) verksam i västra Värmland med ca 100 medlemmar varav 50 medlemmar från målgruppen.

Det begränsade utbudet gällande tillgänglighet och verksamhet är inget unikt för västra Värmland har vi blivit varse efter samtal med ordförande för FUB (Föreningen för utvecklingsstörda barn och vuxna) i Värmland. Situationen ser ofta ut så här på mindre orter runt om i Sverige och särskilda insatser för målgruppen krävs för att de ska få samma möjligheter som andra. Vårt projekt är en sådan insats.

Vår vision

Vi har flera utvecklingsområden vi ska arbeta med i projektet. Först och främst har vi målgruppens aktiviteter och individuella utvecklingsmöjligheter för ögonen men också viktiga effektmål som kommer att uppnås genom att vi arbetar som lärande organisation inom projektet och utåtriktat. Vår målsättning är att projektet ska leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projekttiden är slut. Erfarenheter som kan dras av tidigare insatser är att projekt som inte är byggda från grunden och som innehåller en eller ett fåtal aktiviteter sällan lett till fortsatt verksamhet, vi vill verka för att bygga in i sammanhang och tror inte på isolerade händelser som hållbara.

Precis som alla andra människor är vår målgrupp situerad, har sitt livsperspektiv som vi inte kan bortse ifrån. Våra projektaktiviteter ska därför planeras och genomföras ur ett deltagarperspektiv, det finns ett före, ett nu och en framtid, det finns också sociala och samhälleliga sammanhang.

Vi vill skapa förutsättningar för människor med intellektuell funktionsnedsättning att ta steget från maktlöshet till delaktighet med möjlighet att påverka. Med projektet *Olika Avtryck* kan vi nå en bra bit på väg genom ett ökat utbud och fler valmöjligheter till utbildning och fritidaktiviteter inom olika intresseområden. Vi inser att målgruppens föreställning om vad som är och ger ett mervärde kan ibland vara kortsiktigt och begränsat till konkreta ting. Det ingår i funktionsnedsättningens problematik att inte kunna se orsak och verkan och ha svårt att aktivt ta reda på vad som erbjuds. Vi anser inte att målgruppen ges tillfälle och möjlighet i samma utsträckning som andra att uppleva värdet av lärande och skapande. Vi upplever att målgruppen inte förväntas ha behållning av lärande och skapande på samma sätt som andra vilket märks vid frågeställningar om framtid och drömmar, tyvärr har många i aktuell målgrupp aldrig någonsin fått frågan om sina framtidsdrömmar. Målgruppens ekonomiska situation begränsar också eftersom man inte har råd att delta i aktiviteter. Under arbetet med projektansökan och förstudien har representanter från intresseorganisationer och närstående vittnat om att målgruppens ekonomiska situation begränsar deltagande i verksamheter som innebär kostnader.

Vill vi även betona att det är nödvändigt och en stor tillgång att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ordentliga förutsättningar att nå ut och delge sina erfarenheter och kommunicera sitt kreativa skapande i samhället.

Folkbildningens syfte

Den svenska staten formulerar syften med folkbildningen (bilaga, 3), men folkbildningen formulerar själv sina mål och utformar sin verksamhet. Folkbildningsrådet är den ideella organisation som har både myndighets- och medlemsuppdrag. Syftet med statens stöd till folkbildningen är att:

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
- Bidra till att göra det möjligt för människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja utbildnings- och bildningsnivån i samhället.
- Bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Folkbildningen har en kompensatorisk uppgift, att utjämna genom bildning. Ett levande och omfattande kulturliv är avgörande för vår samhällsutveckling. Kulturlivet måste vara tillgängligt för alla. Folkbildningen bidrar till att vidga deltagandet i kulturlivet. Med nya kunskaper, ökat självförtroende och sociala nätverk stöds deltagaren att delta i och forma de sammanhang som påverkar hans eller hennes egen livssituation.

I november 2012 kommer ett nytt folkbildningspolitiskt dokument, Folkbildningens Vägval & Vilja som ska tydliggöra folkbildningens roll i samhället och vad den samlade folkbildningen är beredd att göra.

Ingesund- och Kyrkeruds folkhögskolor

I västra Värmland, med närhet till Rackstadmuseet i Arvika, ligger folkhögskolorna Ingesund i Arvika och Kyrkerud i Årjäng. De båda folkhögskolorna har internat och ligger i en vacker naturmiljö med närhet till sjöar, skogar och samhällen. Ingesund och Kyrkerud erbjuder ett rikt kursutbud och är bland annat rustade för praktiska och teoretiska studier i en mängd olika konstnärliga tekniker och uttryck. Våra folkhögskolor fungerar som lokala och regionala arenor där deltagare inte bara konsumerar utan också producerar kultur (bilaga, 4, 5). Vi arbetar med ett gemensamt och jämlikt kunskapssökande där varje deltagare bidrar utifrån sina förutsättningar och behov.

Huvudman för Ingesunds- och Kyrkeruds folkhögskolor är Region Värmland och vi arbetar utifrån vårt regionala utvecklingsprogram (bilaga, 6). Detta program fokuserar på fem insatsområden till vilka ett antal strategier är knutna. Insatsområdena är; ledarskapet, innovativa miljöer, kompetensförsörjning, tillgänglighet och livskvalitet.

Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen

Studiefrämjandet är ett av Sveriges största studieförbund med ett brett utbud av studiecirklar, utbildningar, föreläsningar och kulturarrangemang. Studiefrämjandet är partipolitiskt, fackligt och religiöst obundet och har i dagsläget 19 medlemsorganisationer och än fler samarbetspartners som arbetar i huvudsak inom områdena kultur, djur och natur.

Som studieförbund i folkbildningens värld är ett av uppdragen att bidra till ett tillgängligt samhälle för alla och vi behöver bli bättre på tillgänglighet och bemötande gentemot människor med funktionsnedsättningar. I projektet *Olika Avtryck* vill vi och våra medlemsföreningar få tillgång till mer kunskap och erfarenhet. Genom att skapa aktiviteter och kompetenshöjande utbildningar kan vi tillvarata kunskap, erfarenhet och den kompetens som utvecklas i projektet. Kompetensutvecklingen kan komma fler till del och vi kan kompetensförsörja personal och styrelse, övriga medlemsorganisationer och föreningar samt cirkelledare. Genom projektet *Olika Avtryck* kan vi gå från ord till handling i arbetet **med** och **för** människor med intellektuell funktionsnedsättning.

Rackstadmuseet

Rackstadmuseet är ett konstmuseum och en mötesplats för kultur som vuxit ur ideellt engagemang för en grupp konstnärer, *Rackstadkolonin*, vilka var verksamma i Arvikatrakten kring sekelskiftet 1900. Rackstadmuseets verksamhet utgår från samlingarna och det kulturhistoriska arvet från Christian Eriksson och Rackstadkonstnärerna. Med anknytning till detta formas även samtidskonst insatt i sammanhang som gör samhällsutveckling och konstens betydelse under 1900-talet och in i vår tid begripliga. Med folkbildande ambitioner formas i anslutning till utställningarna programverksamhet; visningar, föreläsningar, konserter m fl. konstnärliga uttrycksformer.

Rackstadmuseet bedriver utåtriktad, pedagogisk verksamhet för barn och ungdomar. Kurser, program, workshops mm genomförs, ofta i samverkan med andra arrangörer. Museets café och butik är viktiga inslag i det utbud som ordnas för besökare.

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har en demokratisk rättighet till kultur i form av eget skapande och möten i en konstnärlig miljö. Rackstadmuseet kan med sin placering utanför storstadsregionen och med närhet till övriga samverkanspartners i projektet ge målgruppen möjlighet till att delge sina erfarenheter och få större uppmärksamhet.

Målgrupp

Målgruppen som avses i projektet är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år. Definitionen intellektuell funktionsnedsättning är hämtad från Socialstyrelsen och innefattar personer med; utvecklingstörning, autism eller autismliknande tillstånd samt förvärvad hjärnskada. Det är denna målgrupp vi har för ögonen när vi beskriver projektaktiviteter som kompetensutveckling och fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet eftersom detta ska leda till kunskap och förståelse och därmed en ökad livskvalitet för målgruppen. Vilka och hur många vi beräknar nå i projektet ska ses utifrån ovanstående perspektiv.

Under projektets första halvår ska fokus ligga på kompetensutveckling av personal och förtroendevalda i de sökande organisationerna (ca 65 – 70 personer). Vi ska sedan under hela projektetiden (3 år) sprida kunskap om målgruppens specifika behov vidare i till andra, både inom organisationerna och andra intressenter lokalt, regionalt och nationellt.

Projektet ska genomföra aktiviteter för målgruppen, dels i de sökande organisationerna, dels med andra samverkande. Dessa aktiviteter förutsätter en satsning på kompetensutvecklingen. Första året genomförs en kortkurs som ska ligga till grund för antagningen på våren (8-10 deltagare) På hösten startas en ettårig kurs i konstnärligt skapande på Ingesunds folkhögskola (8 deltagare) och studiecirkel i Arvika (6 deltagare) samt workshops i skaparverkstaden på Rackstad (5 deltagare) för målgruppen i västra Värmland.

Under projektetiden kommer verksamhet utvecklas på andra platser i regionen och vara tillgängliga för flera. Under projektet förväntas vi nå; år 1 ca 29 deltagare, år 2 ca 72 deltagare och år 3 ca 77 deltagare i olika kurser, studiecirkel, workshops och andra aktiviteter. År 3 tillkommer även projektfinalen där målgruppen blir i högsta grad involverade, men det är omöjligt att beräkna antalet i dagsläget.

Genom en intresseundersökning som besvarades av 36 personer från daglig verksamhet, sär vux och gymnasiesärskolan i regionen våren 2012 framkom att 23 personer var intresserad av att gå kurser i konstnärligt skapande på folkhögskola eller i studiecirkelform.

Sammanfattningsvis förväntar vi oss, utifrån beräkningar i dagsläget, att nå ut direkt till minst 250 personer under projektiden, varav cirka 180 personer från målgruppen. Hur många som sedan kommer få ta del av kunskap och erfarenheter om målgruppen är inte lätt att spekulera i, men vår målsättning är att skapa ringar på vattnet och få många engagerade.

Mål

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökad valfrihet och ett större utbud av utbildning och annan verksamhet.

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökade demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån sina egna förutsättningar.

Att öka kunskapen om och förståelsen för människor med intellektuell funktionsnedsättning i projektets organisationer

Skapa pedagogiska metoder och rutiner genom att kompetensutveckla personal i verksamheter för människor med intellektuellt funktionsnedsättning.

Att starta kurser inom konstnärligt skapande för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning.

Att starta fritids- och föreningsverksamhet inom konstnärligt skapande, men också inom annan verksamhet för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning

Att initiera möten som erbjuder information och kunskap om målgruppen.

Att höja medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet.

Att skapa rutiner för möten i kreativa miljöer.

Metod

Projektet *Olika Avtryck* handlar om **ledarskap, lärande och kreativt skapande** och organiseras som en lärande organisation. Det innebär att vi lär av våra erfarenheter i syfte att

utveckla verksamhet för att nå projektets mål och är medvetna om att **hur** saker ting är sammankopplade har betydelse för helheten och resultatet.

Vi lägger tonvikt vid individens lärande och personlig utveckling och avser arbeta för att projektets olika deltagare och medarbetare ska ha en hög grad av medvetenhet om projektets mål och att vi är i lärande. Att vi har en öppen, sökande dialog och diskussion kommer vara mycket viktigt och utgår från folkbildningens dialektik.

Vi kommer att arbeta ur ett sociokulturellt perspektiv på lärande vilket innebär att vi utgår från ett deltagarperspektiv. Vårt förhållningssätt till målgruppens individer i projektet är salutogent och fokuserar därmed på att utveckla det som är positivt och hälsosamt.

År 1, 2013

Ledarskap år 1 (projektledning):

- Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.
- Utvärdering, reflektion, uppföljning, dokumentation och spridning.
- Skapa opinion för målgruppen.
- Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.
- Ekonomisk uppföljning, budgetansökan år 2, öka andelen egen finansiering.
- Planera fortbildning för personal och förtroendevalda, personalrekrytering.
- Marknadsföring, nätverkande, seminarier och workshops.
- Genomföra aktiviteter med föreningar, intresseorganisationer och andra.
- Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och medlemsorganisationer

Lärande år 1 (genomförande):

- Kickoff för styrgrupp, projektledare och delprojektledare.
- Specialdesignad fortbildning för pedagogisk personal.
- Fortbildning av pedagogisk och övrig personal samt förtroendevalda i projektet.
- Kompetensutveckling om målgruppens behov för intressenter och samarbetspartner i Arvika.
- Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till folkhögskoleutbildningen *Konstnärligt skapande 1*.
- Planera och genomföra kortkurs under våren med miljöträning för sökande, vilken ska ge underlag för antagningen av *Konstnärligt skapande 1*(8-10 deltagare).

Starta upp ettårig folkhögskolekurs, *Konstnärligt skapande 1* (hösttermin) (8 deltagare).

Planera och genomföra utställning och andra utåtriktade aktiviteter med deltagarna på folkhögskolekurs 1.

Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter till föreningar i Arvika.

Ledarutveckling för ledare från Arvikas föreningar.

Planera och genomföra en studiecirkel (12 ggr hösten) i kreativt skapande i Arvika (6 deltagare).

Samarbeta med Rackstadsmuseets planerade fortbildning och seminarier för pedagogisk personal.

Planera och genomföra en workshop för målgruppen på Rackstadsmuseet (5 deltagare).

Kreativt skapande år 1:

Innehåll i kortkursen (antagningskurs).

Innehåll i folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 1*.

Innehåll i utställning och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från folkhögskolekursen.

Innehåll i studiecirkel i kreativt skapande i Arvika.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadsmuseet.

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

År 2, 2014

Ledarskap år 2 (projektledning):

Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.

Utvärdering, reflektion, uppföljning, dokumentation och spridning.

Skapa opinion för målgruppen

Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.

Ekonomisk uppföljning, budgetansökan år 3, öka andelen egen finansiering.

Planera fortbildning för personal och förtroendevalda, personalrekrytering.

Marknadsföring, nätverkande, seminarier och workshops.

Planera inför projektfinal i maj 2015.

Utforma en mall för tillgänglighetsplaner.

Stödja föreningar i att ta emot målgruppen i ordinarie verksamhet.

Genomföra aktiviteter med föreningar, intresseorganisationer och andra.
Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och medlemsorganisationer.

Lärande år 2 (genomförande):

Fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet.
Kompetensutveckling om målgruppens behov för intressenter i Eda och Årjäng.
Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 2*, våren.
Genomförande av folkhögskolekurs 1, vårterminen (8 deltagare).
Planera och genomföra kortkurs under våren med miljöträning för sökande, vilken ska ge underlag för antagningen av *Konstnärligt skapande 2* (8-10 deltagare).
Starta upp ettårig folkhögskolekurs *Konstnärligt skapande 2* (hösttermin) (8 deltagare).
Planera och genomföra utställning och andra utåtriktade aktiviteter med deltagarna på folkhögskolekurserna 1 och 2.
Planera och genomföra fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och på folkhögskolekurserna 1 och 2.
Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter för föreningar i Eda och Årjäng.
Ledarutveckling för ledare från Edas och Årjängs föreningar.
Starta upp och genomföra minst en studiecirkel (12 ggr på hösten) i kreativt skapande i vardera Eda och Årjäng (6 x 2 deltagare).
Planera och genomföra fortsatt studiecirkelverksamhet (12 ggr under både vår och höst) i kreativt skapande i Arvika (6 deltagare)
Planera och anordna studiecirkel och/eller annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika (6 deltagare).
Samarbeta med Rackstadsmuseets planerade fortbildning och seminarier för pedagogisk personal.

Planera och genomföra två workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet (10 deltagare).

Kreativt skapande år 2:

Innehåll i kortkursen (antagningskurs).

Innehåll i folkhögskolekurserna *Konstnärligt skapande* 1 och 2.

Innehåll i utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från folkhögskolekurserna.

Innehåll i fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och folkhögskolekurserna 1 och 2.

Innehåll i studiecirkelar i kreativt skapande i Arvika, Eda och Årjäng.

Innehåll studiecirkelar och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

År 3, 2015

Ledarskap år 3 (projektledning):

Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.

Utvärdering, reflektion, uppföljning, dokumentation och spridning.

Skapa opinion för målgruppen.

Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.

Ekonomisk uppföljning samt redovisning av projektmedel.

Finansieringsplan och budget för fortsatt verksamhet.

Verksamhetsplanering, hur projektet lever vidare.

Planera fortbildning för personal och förtroendevalda.

Marknadsföring, nätverkande, seminarier och workshops.

Planera projektfinal i maj.

Utforma en mall för tillgänglighetsplaner.

Stödja föreningar i att ta emot målgruppen i ordinarie verksamhet.

Genomföra aktiviteter med föreningar, intresseorganisationer och andra.

Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och medlemsorganisationer.

Planera utfasning och avslut av projektet.

Överlämna verksamheten till de tre sökande organisationerna.
Sammanställa projektrapport.

Lärande år 3 (genomförande):

Fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet.
Kompetensutveckling om målgruppens behov.
Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 3*, våren.
Genomförande av folkhögskolekurs 2, vårterminen (8 deltagare).
Planera och genomföra kortkurs under våren med miljöträning för sökande, vilken ska ge underlag för antagningen för *Konstnärligt skapande 3* (8-10 deltagare).
Starta upp ettårig folkhögskolekurs *Konstnärligt skapande 3* (höstterminen) (8 deltagare).
Planera och genomföra utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med deltagarna på folkhögskolekurserna 2 och 3.
Planera och genomföra fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och folkhögskolekurserna 2 och 3.
Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter för föreningar.
Ledarutveckling för ledare i föreningar.
Genomföra minst en studiecirkel i kreativt skapande (12 ggr under både vår och höst) i vardera Arvika, Eda och Årjäng (6 x 3 deltagare).
Anordna studiecirkel och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda (6 x 3 deltagare).
Genomföra ledarutveckling för ledare i föreningar.
Genomföra ledarutveckling för personer från målgruppen.
Samarbeta med Rackstadsmuseets planerade fortbildning och seminarier för pedagogisk personal.
Planera och genomföra minst tre workshops i skaparverkstaden på Rackstadsmuseet (15 deltagare).
Genomföra projektfinal.

Kreativt skapande år 3:

Innehåll i kortkursen (antagningskurs).

Innehåll i folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 2 och 3*.

Innehåll i utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från folkhögskolekursen.

Innehåll i fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och för kursdeltagarna på utbildningen *Konstnärligt skapande 2 och 3*.

Innehåll i fortsatt studiecirkelverksamheter i kreativt skapande i Arvika, Eda och Årjäng.

Innehåll i studiecirkel och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet.

Innehåll i projektfinal.

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

2. Nyskapande och utvecklande med projektet

Att bidra till att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges sin fastställda rätt till personlig stimulans och utveckling, därmed också ökade möjligheter att stärkas utifrån egna förutsättningar.

Att öka kunskap och medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet och därigenom skapa opinionsbildning.

Att pedagogik, metoder och strukturer vidareutvecklas så att lärdomar dras av erfarenheterna till att skapa en för oss ny processmodell.

Att för målgruppen öka utbudet och valmöjligheten att utbilda sig efter egna önskemål.

Att för målgruppen öka utbudet och valmöjligheten till upplevelser på sin fritid.

Att det görs en satsning i glesbygdsregionen i västra Värmland, d.v.s. Arvika, Eda och Årjängs kommuner i syfte att bygga broar och öka kontakten och förståelsen mellan målgruppen och övriga samhället.

Att folkhögskolor, studieförbund, konstmuseum, kommuner och andra samarbetspartners samverkar i ett gemensamt projekt.

Att möjligheter skapas för att synliggöra målgruppen på samma scener/forum/arenor som andra skapande.

Att genererade erfarenheter sprids vidare till andra regioner, organisationer och föreningar.

Att det erbjuds och skapas fortbildning för människor som arbetar med målgruppen.

3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projektiden slut

Arvika, Eda och Årjängs kommuner har ett långsiktigt intresse för projektet och de har vetskap om att medfinansiering kommer att sökas hos dem under projektiden.

Kunskaper och erfarenheter som växer ur projektet kommer att generera nya möjligheter för de samverkande organisationerna och andra till fortsatt samverkan och nya aktiviteter lokalt, regionalt och nationellt. Det är samtliga organisationers ambition att fortsätta utvecklas för att målgruppen ska ges demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån egna förutsättningar.

Projektet kommer att utgå från en lärande organisation där det finns utrymme att pröva olika former av aktiviteter och samverkan som sedan utvärderas kontinuerligt. Detta arbetssätt innebär att verksamhet som utkristalliserats under projektiden har en stadig grund när överlämnandet sker till respektive samverkande organisation och andra samarbetspartners efter avslutat projekt.

Projektorganisationernas och andra samverkande parter egeninsats ska öka under projektets gång.

Utbildningen på folkhögskolorna kommer efter projektidens slut att fortsätta som ordinarie kurs och finansieras med statsbidrag och stöd från Specialpedagogiska skolmyndigheten.

Målgruppen kommer erbjudas aktiviteter som är anpassade och tillgängliga i

Studiefrämjandets, Rackstadmuseet, andra studieförbunds och föreningars regi i Arvika, Eda och Årjäng.

De erfarenheter som genererats under projekttiden ska spridas till andra organisationerna för att stimulera till att starta upp nya verksamhet för målgruppen och utveckla befintlig.

4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?

Kunskap och erfarenheter om målgruppen som genererats i projektet ska spridas på lokal, regional och nationell nivå i de sökande organisationerna och andra samverkande. Vår målsättning är att projektet kommer att leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projekttiden är slut.

Dokumentationen ser vi som en central och viktig del av projektet då vi på så sätt kan ta vara på genererade erfarenheter och utveckla för oss nya metoder. Dessa metoder har vi för avsikt att sprida genom exempelvis föreläsningar, seminarier och vandringsutställningar under och efter projekttiden.

Dokumentation av projektet kommer ske enligt Ingesunds projektmodell. Under projektets planeringsfas kommer en specificerad projektplan att upprättats innehållande projektbeskrivning, specificerad tidplan, specificerad budget, risk- och möjlighetsanalys, kommunikationsplan samt rutiner för kvalitetssäkring och ändringshantering. Under projektet kommer en projektdagbok att föras som komplement till ovanstående.

Viktiga informationskanaler är respektive organisations hemsidor och informationen ska vara anpassad för målgruppen. Ingesund strukturerar upp en kommunikationsplan. Sociala medier som facebook, blogg och Arvsfondsprojektens community är andra kanaler som kommer att användas.

Viktiga är också de nätverk som skapades under förstudien 2012. Genom studiebesök och informationsmöten etablerades många värdefulla kontakter. En diger kontaktinformationslista finns sparad och kommer vara en viktig länk i spridningen av information.

Press och media är ytterligare informationskanaler som vi tänker nyttja. Vi har ambitionen att synas både lokalt, regionalt och nationellt i samband med projektets igångsättnings- och genomförandefas samt vid olika arrangemang.

Information om utbildningen kommer finnas med i folkhögskolornas årliga kurskatalog.

Inom ramen för utbildningen ska kursdeltagarna tillsammans med den pedagogiska personalen på folkhögskolan ge ut temapublikationer kontinuerligt.

I samband med utställningar och andra arrangemang kommer annonser och kataloger publiceras.

5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet

Projektets arbetsgrupp har sammansatt, träffat och presenterat projektidén för en referensgrupp med företrädare från målgruppen. Under projektiden planeras träffar fortlöpande med referensgruppen.

I förstudien 2012 har kontakter etablerats med målgruppen och målgruppens företrädare såsom intresseföreningar, personal på gymnasiesärskola, särsvux, daglig verksamhet samt närstående. Projektiden har presenterats på informationsträffar och samtliga som deltagit har visat stort intresse för projektet.

En intresseundersökning till elever på gymnasiesärskola och deltagare på daglig verksamhet har skickats ut under förstudien och visar att det finns intresse för utbildning inom skapande verksamhet på folkhögskola och som studiecirkel.

FUB (Föreningen för barn, unga och vuxna med utvecklingsstörning) i Värmland har deltagit i förstudiearbetet och delat med sig av erfarenheter och kunskap rörande målgruppens specifika behov. FUB vill gärna verka som samarbetspartner och ingå i projektets referensgrupp.

På mässan *Med alla sinnen* i Brunskog den 30 augusti 2012 informerades målgruppen och dess företrädare om projektidén och 250 informationsblad delades ut.

Fakta om regelverk och samhällets stöd till målgruppens har inhämtats från LSS-handläggare, Försäkringskassan och CSN.

Kortkurs i samband med ansökningsförfarandet planeras på folkhögskolan för de som ansökt och visat intresse för utbildningen.

Under utbildningen kommer temapublikationer göras av kursdeltagarna tillsammans med personal på folkhögskolan.

Studiebesök på och fortbildning om liknande verksamheter kommer erbjudas till personal, förtroendevalda och andra från organisationerna som berörs av projektet.

Ledarutvecklingskurs för människor med intellektuell funktionsnedsättning är inplanerad under projekttiden.

Utifrån samtal och diskussioner med deltagare från daglig verksamhet redovisas här några beskrivande citat:

Ska finnas tanke eller mål med det man skapar, utställning eller annat så vi vet var man är på väg.

Att skapa ger lugn och ro. Roligt att gå på kurs och lära sig något nytt.

Det är rofyllt att måla. Det ska finnas kunniga lärare som vet att skapande tar tid, de ska finnas för att stötta.

Att göra bilder är det inget konstigt med. Både fantasi och verklighet.

Roligt med form och färg. Kunna måla det man känner och man får använda fantasin.

Roligt när någon annan ser det man gjort.

6. Budget

Se separat budgetmall + specifikation till budgetmall.

7. Bilagor

Bilaga 1. Förstudierapport Outsider Art, projektnummer 2009/170

Bilaga 2. Redovisning av förstudien Outsider Art, 2012-08-22

Bilaga 3. Lära, växa, förändra

Bilaga 4. Prospekt Ingesunds folkhögskola

Bilaga 5. Prospekt Kyrkeruds folkhögskola

Bilaga 6. Värmland växer – och känner inga gränser

Bilaga 7. Förklaringar till lönekostnader