



Olika Avtryck

Projektansökan, projektnummer 2012/147

2013-10-10

Innehåll

1. Inledning	2
Bakgrund	3
Målgrupp	7
Mål	8
Metod	9
2. Nyskapande och utvecklande med projektet	14
3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projekttiden slut	15
4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?	15
5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet	17
6. Budget	17
7. Bilagor	18

1. Inledning

Ingesunds folkhögskola i Arvika (projektägare), Kyrkeruds folkhögskola i Årjäng, Studieförbundet Värmland Bergslagen och Rackstadmuseet i Arvika ansöker härmed om projektmedel för projektår två från Allmänna Arvsfonden till det treåriga projektet *Olika Avtryck*. Målgruppen är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år.

Projektet har för avsikt att:

- Utveckla samverkan och metoder som ska spridas lokalt, regionalt, och nationellt i projektets organisationer och hos andra samverkande parter för att öka tillgängligheten gentemot målgruppen människor med intellektuell funktionsnedsättning.
- Utveckla och genomföra fortbildning för personer som på olika sätt arbetar med målgruppen och förtroendevalda inom framförallt studieförbund och föreningsliv. Ambitionen är att sprida denna kunskap och kompetens vidare till andra vi når i projektet, exempelvis andra yrkesverksamma inom området, yrkesverksamma utanför området, andra studerande och en allmän publik.
- Starta utbildningar på folkhögskola inom konstnärligt skapande i form av musik, scenkonst, hantverk, färg bild och form. Projektet ska även sätta igång studiecirklar, genomföra utställningar och andra aktiviteter.
- Verka som opinionsbildande genom erfarenheter, bildning och goda exempel och informationsinsatser så att målgruppen synliggörs. Genom både planerade och spontana möten med människor i utåtriktade aktiviteter och i vardagen kan ökad förståelse ge nya möjligheter för målgruppen.

Projektet har sitt säte i västra Värmland som präglas av fantastiska naturmiljöer med en rik kulturhistoria, en naturresurs som projektet berikas av.

Att synas och höras, bli sedd och lyssnad på gör att man finns och är en del av samhället.

Bakgrund

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har teoretiskt sett bättre demokratiska rättigheter till kultur genom eget skapande än vad vi kan avläsa i praktiken/verkligheten. Mot bakgrund av Outsider Arts förstudier, genom intervjuer och träffar med målgruppen, intresseorganisationer och närstående, forskning, lagar och regler, hade vi inför projektår ett fått inblick i hur förutsättningarna ser ut för målgruppen i Sverige, regionalt och lokalt i vårt närområde västra Värmland, Arvika, Eda och Årjäng. Efter första projektåret har denna beskrivning av situationen ytterligare bekräftats.

Enligt Socialstyrelsen, Sveriges officiella statistik 1/10 2012, fanns i dessa kommuner följande antal personer med insats av LSS, exklusive personer med råd och stöd som enda LSS-insats:

Ålder:	0-22	23-64	65-
Arvika:	42	93	17
Eda:	15	24	4
Årjäng:	30	32	6

Västra Värmland är en glesbygd där långa avstånd och dåliga kommunikationer är en del av vardagen och förutsätter tillgång till körkort och bil. Eftersom målgruppen är helt i avsaknad av detta är möjligheten att transportera sig på egen hand till aktiviteter i det närmaste obefintlig.

I denna region, Arvika, Eda och Årjäng är utbudet av eftergymnasial utbildning och fritids- och föreningsverksamhet mycket begränsat för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. Folkhögskolorna i regionen (Ingesund och Kyrkerud) har förutom Olika avtrycks ettåriga kurs Konstnärligt skapande, inga profilerade kurser som vänder sig till målgruppen. Studieförbund har erbjudit studiecirkelar, men har svårt att få deltagare, målgruppen anger att skälet inte är ointresse utan beror på att man helt enkelt inte har råd att delta i aktiviteter. I Olika avtrycks delprojekt med Studieförbundet har nu studiecirkeln Kreativt skapande startat på ett så kallat satellitboende i Arvika. Kommunerna erbjuder fritidssysselsättningar några gånger per vecka.

I det övriga föreningslivet finns ett fåtal föreningar som har verksamhet för målgruppen. Bland dessa föreningar är FUB (Föreningen för barn, unga och vuxna med utvecklingsstörning) verksam i västra Värmland med ca 100 medlemmar varav 50 medlemmar från målgruppen.

Det begränsade utbudet gällande tillgänglighet och verksamhet är inget unikt för västra Värmland har vi blivit varse efter samtal med ordförande för FUB (Föreningen för utvecklingsstörda barn och vuxna) i Värmland. Situationen ser ofta ut så här på mindre orter runt om i Sverige och särskilda insatser för målgruppen krävs för att de ska få samma möjligheter som andra. Vårt projekt *Olika avtryck* är en sådan insats.

Vår vision

Vi har flera utvecklingsområden vi ska arbeta med i projektet. Först och främst har vi målgruppens aktiviteter och individuella utvecklingsmöjligheter för ögonen men också viktiga effektmål som kommer att uppnås genom att vi arbetar som lärande organisation inom projektet och utåtriktat. Vår målsättning är att projektet ska leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projektiden är slut. Erfarenheter som kan dras av tidigare insatser är att projekt som inte är byggda från grunden och som innehåller en eller ett fåtal aktiviteter sällan lett till fortsatt verksamhet, vi vill verka för att bygga in i sammanhang och tror inte på isolerade händelser som hållbara.

Precis som alla andra människor är vår målgrupp situerad, har sitt livsperspektiv som vi inte kan bortse ifrån. Våra projektaktiviteter ska därför planeras och genomföras ur ett deltagarperspektiv, det finns ett före, ett nu och en framtid, det finns också sociala och samhälleliga sammanhang.

Vi vill skapa förutsättningar för människor med intellektuell funktionsnedsättning att ta steget från maktlöshet till delaktighet med möjlighet att påverka. Med projektet *Olika Avtryck* har vi redan efter kort tid nått en bit på väg genom ett ökat utbud och fler valmöjligheter till utbildning och fritidaktiviteter inom olika intresseområden. Vi inser att målgruppens föreställning om vad som är och ger ett mervärde kan ibland vara kortsiktigt och begränsat till konkreta ting. Det ingår i funktionsnedsättningens problematik att inte kunna se orsak och verkan och ha svårt att aktivt ta reda på vad som erbjuds. Vi anser inte att målgruppen ges tillfälle och möjlighet i samma utsträckning som andra att uppleva värdet av lärande och skapande. Vi upplever att målgruppen inte förväntas ha behållning av lärande och skapande

på samma sätt som andra vilket märks vid frågeställningar om framtid och drömmar, tyvärr har många i aktuell målgrupp aldrig någonsin fått frågan om sina framtidsdrömmar.

Målgruppens ekonomiska situation begränsar också eftersom man inte har råd att delta i aktiviteter. Under arbetet med projektansökan, förstudien och vid olika möten under år ett har målgruppen själva, representanter från intresseorganisationer och närstående vittnat om att målgruppens ekonomiska situation begränsar deltagande i verksamheter som innebär kostnader.

Vill vi även betona att det är nödvändigt och en stor tillgång att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ordentliga förutsättningar att nå ut och delge sina erfarenheter och kommunicera sitt kreativa skapande i samhället.

Folkbildningens och projektorganisationernas syfte i förhållande till målgruppen

Den svenska staten formulerar syften med folkbildningen, men folkbildningen formulerar själv sina mål och utformar sin verksamhet. Folkbildningsrådet är den ideella organisation som har både myndighets- och medlemsuppdrag. Syftet med statens stöd till folkbildningen är att:

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
- Bidra till att göra det möjligt för människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja utbildnings- och bildningsnivån i samhället.
- Bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Folkbildningen har en kompensatorisk uppgift, att utjämna genom bildning. Ett levande och omfattande kulturliv är avgörande för vår samhällsutveckling. Kulturlivet måste vara tillgängligt för alla. Folkbildningen bidrar till att vidga deltagandet i kulturlivet. Med nya kunskaper, ökat självförtroende och sociala nätverk stöds deltagaren att delta i och forma de sammanhang som påverkar hans eller hennes egen livssituation.

Vägval och Vilja

Det folkbildningspolitiska dokumentet Folkbildningens Vägval & Vilja (bilaga 1) ska tydliggöra folkbildningens roll i samhället och vad den samlade folkbildningen är beredd att göra. Folkbildningens Vägval & Vilja har fokus på fem övergripande prioriteringar för den

samlade svenska folkbildningen inför framtiden. Bildning & sammanhang, Tillgänglighet & delaktighet, Medborgare & civilsamhälle, Arbetsliv & livslångt lärande, Kultur & kreativitet

I projektet vill vi och våra samarbetsföreningar få tillgång till mer kunskap och erfarenhet. Genom att skapa aktiviteter och kompetenshöjande utbildningar kan vi tillvarata kunskap, erfarenhet och den kompetens som utvecklas i projektet. Kompetensutvecklingen kan komma fler till del och vi kan kompetensförsörja personal och styrelse, övriga medlemsorganisationer och föreningar samt cirkelledare. Genom projektet *Olika Avtryck* kan vi gå från ord till handling i arbetet med och för människor med intellektuell funktionsnedsättning.

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har en demokratisk rättighet till kultur i form av eget skapande och möten i en konstnärlig miljö. Rackstadmuseet kan med sin placering utanför storstadsregionen och med närhet till övriga samverkanspartners i projektet ge målgruppen möjlighet till att delge sina erfarenheter och få större uppmärksamhet.

Ingesunds- och Kyrkeruds folkhögskolor

I västra Värmland, med närhet till Rackstadmuseet i Arvika, ligger folkhögskolorna Ingesund i Arvika och Kyrkerud i Årjäng. De båda folkhögskolorna har internat och ligger i en vacker naturmiljö med närhet till sjöar, skogar och samhällen. Ingesund och Kyrkerud erbjuder ett rikt kursutbud och är bland annat rustade för praktiska och teoretiska studier i en mängd olika konstnärliga tekniker och uttryck. Våra folkhögskolor fungerar som lokala och regionala arenor där deltagare inte bara konsumerar utan också producerar kultur (bilaga 2). Vi arbetar med ett gemensamt och jämlikt kunskapssökande där varje deltagare bidrar utifrån sina förutsättningar och behov.

Huvudman för Ingesunds- och Kyrkeruds folkhögskolor är Region Värmland och vi arbetar utifrån vårt regionala utvecklingsprogram (bilaga 3). Detta program fokuserar på fem insatsområden till vilka ett antal strategier är knutna. Insatsområdena är; ledarskapet, innovativa miljöer, kompetensförsörjning, tillgänglighet och livskvalitet.

Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen

Studiefrämjandet är ett av Sveriges största studieförbund med ett brett utbud av studiecirklar, utbildningar, föreläsningar och kulturarrangemang. Studiefrämjandet är partipolitiskt, fackligt och religiöst obundet och har i dagsläget 20 medlemsorganisationer och än fler samarbetspartners som arbetar i huvudsak inom områdena kultur, djur och natur.

Som studieförbund i folkbildningens värld är ett av uppdragen att bidra till ett tillgängligt samhälle för alla och vi behöver bli bättre på tillgänglighet och bemötande gentemot människor med funktionsnedsättningar.

Rackstadmuseet

Rackstadmuseet är ett konstmuseum och en mötesplats för kultur som vuxit ur ideellt engagemang för en grupp konstnärer, *Rackstadkolonin*, vilka var verksamma i Arvikatrakten kring sekelskiftet 1900. Rackstadmuseets verksamhet utgår från samlingarna och det kulturhistoriska arvet från Christian Eriksson och Rackstadkonstnärerna. Med anknytning till detta formas även samtidskonst insatt i sammanhang som gör samhällsutveckling och konstens betydelse under 1900-talet och in i vår tid begripliga. Med folkbildande ambitioner formas i anslutning till utställningarna programverksamhet; visningar, föreläsningar, konserter m fl. konstnärliga uttrycksformer. Rackstadmuseet bedriver utåtriktad, pedagogisk verksamhet för barn och ungdomar. Kurser, program, workshops mm genomförs, ofta i samverkan med andra arrangörer. Museets café och butik är viktiga inslag i det utbud som ordnas för besökare.

Målgrupp

Målgruppen som avses i projektet är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år. Definitionen intellektuell funktionsnedsättning är hämtad från Socialstyrelsen och innefattar personer med; utvecklingstörning, autism eller autismliknande tillstånd samt förvärvad hjärnskada. Detta är projektets primära målgrupp, vilka vi också har för ögonen när vi beskriver projektaktiviteter som kompetensutveckling och fortbildning av personal och förtroendevalda samt opinionsbildning, projektets sekundära målgrupp. Detta ska leda till kunskap och förståelse och därmed en ökad livskvalitet för målgruppen. Vilka och hur många vi beräknar nå i projektet ska ses utifrån ovanstående perspektiv.

Under projektets första halvår har fokus legat på kompetensutveckling av personal och förtroendevalda i de sökande organisationerna. Vi ska sedan under hela projektet sprida kunskap om målgruppens specifika behov till andra, både inom organisationerna och andra intressenter lokalt, regionalt och nationellt.

Projektet ska genomföra aktiviteter för målgruppen, dels i de sökande organisationerna, dels med andra samverkande. Dessa aktiviteter förutsätter en satsning på kompetensutveckling. Första året startade en ettårig kurs i konstnärligt skapande på Ingesundskolan på Ingesundskolan med 8 kursdeltagare, kulturprogram/studiecirkel i Arvika, samt workshops i skaparverkstaden på Rackstad för målgruppen i västra Värmland.

Under projekttiden kommer verksamhet utvecklas på andra platser i regionen och vara tillgänglig för flera. Under projektets första år hade vi planerat nå 29 deltagare men redan i skrivande stund har vi uppnått fler, år två förväntas vi nå ca 72 deltagare och år tre ca 77 deltagare i olika kurser, studiecirkel, workshops och andra aktiviteter. År tre tillkommer även projektfinalen där målgruppen blir i högsta grad involverade, men det är omöjligt att beräkna antalet i dagsläget.

Sammanfattningsvis förväntar vi oss, utifrån beräkningar i dagsläget, att nå ut direkt till minst 250 personer under projekttiden, varav cirka 180 personer från målgruppen. Hur många som sedan kommer få ta del av kunskap och erfarenheter om målgruppen är inte lätt att spekulera i, men vår målsättning är att skapa ringar på vattnet och få många engagerade.

Mål

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökad valfrihet och ett större utbud av utbildning och annan verksamhet.

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökade demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån sina egna förutsättningar.

Att öka kunskapen om och förståelsen för människor med intellektuell funktionsnedsättning i projektets organisationer

Skapa pedagogiska metoder och rutiner genom att kompetensutveckla personal i verksamheter för människor med intellektuell funktionsnedsättning.

Att starta kurser inom konstnärligt skapande för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning.

Att starta fritids- och föreningsverksamhet inom konstnärligt skapande, men också inom annan verksamhet för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning

Att initiera möten som erbjuder information och kunskap om målgruppen.

Att höja medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet.

Att skapa rutiner för möten i kreativa miljöer.

Metod

Projektet *Olika Avtryck* handlar om *ledarskap, lärande och kreativt skapande* och organiseras som en lärande organisation. Det innebär att vi lär av våra erfarenheter i syfte att utveckla verksamhet för att nå projektets mål och är medvetna om att **hur** saker ting är sammankopplade har betydelse för helheten och resultatet.

Vi lägger tonvikt vid individens lärande och personlig utveckling och avser arbeta för att projektets olika deltagare och medarbetare ska ha en hög grad av medvetenhet om projektets mål och att vi är i lärande. Att vi har en öppen, sökande dialog och diskussion kommer vara mycket viktigt och utgår från folkbildningens dialektik.

Vi kommer att arbeta ur ett sociokulturellt perspektiv på lärande vilket innebär att vi utgår från ett deltagarperspektiv. Vårt förhållningssätt till målgruppens individer i projektet är salutogent och fokuserar därmed på att utveckla det som är positivt och hälsosamt.

År två, 2014

Ledarskap år två (projektledning):

Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.

Utvärdering, reflektion, uppföljning, dokumentation och spridning.

Skapa opinion för målgruppen

Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.

Ekonomisk uppföljning, budgetansökan år tre, öka andelen egen finansiering.

Planera fortbildning för personal och förtroendevalda, personalrekrytering.

Marknadsföring, nätverkande, seminarier och workshops.

Planera inför projektfinal i maj 2015.

Utforma en metod för kognitiva tillgänglighetsplaner i projektet.

Stödja föreningar i att ta emot målgruppen i ordinarie verksamhet.

Genomföra aktiviteter med föreningar, intresseorganisationer och andra.
Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och medlemsorganisationer.
Samverkan andra organisationer
Strategi ökad medfinansiering och egenfinansiering

Lärande är två (genomförande):

Fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet.
Kompetensutveckling om målgruppens behov för intressenter i Arvika, Eda och Årjäng.
Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 2*, våren.
Genomförande av folkhögskolekurs 1, vårterminen (8 deltagare).
Planera och genomföra kortkurs under våren med miljöträning för sökande, vilken ska ge underlag för antagningen av *Konstnärligt skapande 2* (8-10 deltagare).
Starta upp ettårig folkhögskolekurs *Konstnärligt skapande 2* (hösttermin) (8 deltagare).
Planera och genomföra utställning och andra utåtriktade aktiviteter med deltagarna på folkhögskolekurserna 1 och 2.
Planera och genomföra fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen.
Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter för föreningar i Arvika, Eda och Årjäng.
Föreningsutveckling i Arvika, Eda och Årjängs föreningar.
Ledarutveckling för ledare från Arvika, Edas och Årjängs föreningar.
Starta upp och genomföra minst en studiecirkel i kreativt skapande i vardera Eda och Årjäng (2 x 6 deltagare).
Planera och genomföra fortsatt studiecirkelverksamhet under vår och höst i kreativt skapande i Arvika (6 deltagare)
Planera och anordna verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika (6 deltagare).
Planera och genomföra två workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet (2 x 5 deltagare).

Samverkan i lärande med andra organisationer.
Sommarkurs i kreativt skapande för målgruppen.

Guideutbildning för målgruppen på Rackstadmuseet

Kreativt skapande år två:

Innehåll i kortkursen (antagningskurs).

Innehåll i folkhögskolekurserna *Konstnärligt skapande* 1 och 2.

Innehåll i utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från folkhögskolekurserna.

Innehåll i fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen

Innehåll i studiecirkelar i kreativt skapande i Arvika, Eda och Årjäng.

Innehåll studiecirkelar och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

Innehåll sommarkurs i kreativt skapande

År tre, 2015

Ledarskap år tre (projektledning):

Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.

Utvärdering, reflektion, uppföljning, dokumentation och spridning.

Skapa opinion för målgruppen.

Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.

Ekonomisk uppföljning samt redovisning av projektmedel.

Finansieringsplan och budget för fortsatt verksamhet.

Verksamhetsplanering, hur projektet lever vidare.

Planera fortbildning för personal och förtroendevalda.

Marknadsföring, nätverkande, seminarier och workshops.

Planera projektfinal i maj.

Utforma en mall för tillgänglighetsplaner.

Stödja föreningar i att ta emot målgruppen i ordinarie verksamhet.

Genomföra aktiviteter med föreningar, intresseorganisationer och andra.

Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och medlemsorganisationer.

Samverkan andra organisationer

Strategi ökad medfinansiering och egenfinansiering

Planera utfasning och avslut av projektet.

Överlämna verksamheten till de tre sökande organisationerna.

Sammanställa projektrapport.

Lärande år tre (genomförande):

Fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet.

Kompetensutveckling om målgruppens behov.

Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till

folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 3*, våren.

Genomförande av folkhögskolekurs 2, vårterminen (8 deltagare).

Planera och genomföra kortkurs under våren med miljöträning för sökande,

vilken ska ge underlag för antagningen för *Konstnärligt skapande 3*

(8-10 deltagare).

Starta upp ettårig folkhögskolekurs *Konstnärligt skapande 3* (höstterminen)

(8 deltagare).

Planera och genomföra utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med

deltagarna på folkhögskolekurserna 2 och 3.

Planera och genomföra fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och

folkhögskolekurserna 2 och 3.

Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter för föreningar.

Ledarutveckling för ledare i föreningar.

Genomföra minst en studiecirkel i kreativt skapande (12 ggr under både vår och

höst) i vardera Arvika, Eda och Årjäng (6 x 3 deltagare).

Anordna studiecirkel och annan verksamhet för människor med intellektuell

funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och

andra studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda (6 x 3 deltagare).

Genomföra ledarutveckling för ledare i föreningar.

Genomföra ledarutveckling för personer från målgruppen.

Samarbeta med Rackstadsmuseets planerade fortbildning och seminarier för

pedagogisk personal.

Planera och genomföra minst tre workshops i skaparverkstaden på Rackstadmuseet (3x5 deltagare).

Genomföra projektfinal.

Sommarkurs i kreativt skapande för målgruppen

Målgruppens egen kulturförening

Guideutbildning för målgruppen på Rackstadmuseet

Kreativt skapande år tre:

Innehåll i kortkursen (antagningskurs).

Innehåll i folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 2 och 3*.

Innehåll i utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från folkhögskolekursen.

Innehåll i fritidsverksamhet för kursdeltagarna på kortkursen och för kursdeltagarna på utbildningen *Konstnärligt skapande 2 och 3*.

Innehåll i fortsatt studiecirkelverksamheter i kreativt skapande i Arvika, Eda och Årjäng.

Innehåll i studiecirklar och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet.

Innehåll i projektfinal.

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

Innehåll sommarkurs i kreativt skapande

2. Nyskapande och utvecklande med projektet

Att bidra till att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges sin fastställda rätt till personlig stimulans och utveckling, därmed också ökade möjligheter att stärkas utifrån egna förutsättningar.

Att öka kunskap och medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet och därigenom skapa opinionsbildning.

Att pedagogik, metoder och strukturer vidareutvecklas så att lärdomar dras av erfarenheterna till att skapa en för oss ny processmodell.

Att för målgruppen öka utbudet och valmöjligheten att utbilda sig efter egna önskemål.

Att för målgruppen öka utbudet och valmöjligheten till upplevelser på sin fritid.

Att det görs en satsning i glesbygdsregionen i västra Värmland, d.v.s. Arvika, Eda och Årjängs kommuner i syfte att bygga broar och öka kontakten och förståelsen mellan målgruppen och övriga samhället.

Att folkhögskolor, studieförbund, konstmuseum, kommuner och andra samarbetspartners samverkar i ett gemensamt projekt.

Att möjligheter skapas för att synliggöra målgruppen på samma scener/forum/arenor som andra skapande.

Att genererade erfarenheter sprids vidare till andra regioner, organisationer och föreningar.

Att det erbjuds och skapas fortbildning för människor som arbetar med målgruppen.

Att det erbjuds och skapas fortbildning för människor som inte arbetar med målgruppen men i samhälle och service.

Att vi gör insatser på bred front genom att rikta oss till både primär och sekundär målgrupp

Att vi utformar metoder för kognitiva tillgänglighetsplaner i projektet.

3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projektiden slut

Arvika, Eda och Årjängs kommuner har ett långsiktigt intresse för projektet. De har vetskap om att medfinansiering kommer att sökas hos dem under projektiden.

Kunskaper och erfarenheter som växer ur projektet kommer att generera nya möjligheter för de samverkande organisationerna och andra till fortsatt samverkan och nya aktiviteter lokalt, regionalt och nationellt. Det är samtliga organisationers ambition att fortsätta utvecklas för att målgruppen ska ges demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån egna förutsättningar.

Projektet utgår från en lärande organisation där det finns utrymme att pröva olika former av aktiviteter och samverkan som sedan utvärderas kontinuerligt. Detta arbetssätt innebär att verksamhet som utkristalliseras under projektiden har en stadig grund när överlämnandet sker till respektive samverkande organisation och andra samarbetspartners efter avslutat projekt.

Projektorganisationernas och andra samverkande partners egeninsats ska öka under projektets gång.

Utbildningen på folkhögskolorna kommer efter projektidens slut att fortsätta som ordinarie kurs och finansieras med statsbidrag och stöd från Specialpedagogiska skolmyndigheten.

Målgruppen kommer erbjudas aktiviteter som är anpassade och tillgängliga i Studiefrämjandets, Rackstadmuseet, andra studieförbunds och föreningars regi, aktiviteterna är förlagda till främst Arvika, Eda och Årjäng, men riktar sig till intresserade i hela landet.

De erfarenheter som genererats under projektiden ska spridas till andra organisationerna för att stimulera till att starta upp nya verksamhet för målgruppen och utveckla befintlig.

4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?

Kunskap och erfarenheter om målgruppen som genererats i projektet ska spridas på lokal, regional och nationell nivå i de sökande organisationerna och andra samverkande. Vår målsättning är att projektet kommer att leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projektiden är slut.

Dokumentationen ser vi som en central och viktig del av projektet då vi på så sätt kan ta vara på genererade erfarenheter och utveckla för oss nya metoder. Dessa metoder har vi för avsikt att sprida genom exempelvis föreläsningar, seminarier och vandringsutställningar under och efter projekttiden.

Dokumentation av projektet sker enligt Ingesunds projektmodell. Varje projektår kommer en specificerad projektplan att upprättats innehållande projektspecifikation, tidplan, budget, risk- och möjlighetsanalys, kommunikationsplan samt rutiner för kvalitetssäkring och ändringshantering.

Viktiga informationskanaler är projektets hemsida: www.oliaavtryck.se och respektive organisations hemsidor där informationen är anpassad för målgruppen. Sociala medier som facebook, projektets hemsida och Arvsfondsprojektens Community är andra kanaler som används.

Viktiga är också de nätverk som skapades under förstudien 2012 och projektår ett. Genom studiebesök och informationsmöten etablerades många värdefulla kontakter. En diger kontaktinformationslista finns sparad och är en viktig länk i spridningen av information.

Press och media är ytterligare informationskanaler som vi tänker nyttja. Vi har ambitionen att synas både lokalt, regionalt och nationellt i samband med olika arrangemang.

Information om utbildningen kommer finnas med i folkhögskolornas årliga kurskatalog.

Inom ramen för utbildningen ska kursdeltagarna tillsammans med den pedagogiska personalen på folkhögskolan ge ut temapublikationer kontinuerligt.

I samband med utställningar och andra arrangemang kommer annonser och kataloger publiceras.

5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet

Den primära målgruppen deltar i planeringen av innehållet i projektets aktiviteter och bidrar med idéer om nya. Det kan också handla om att föreslå ett tema, om man vill arbeta enskilt eller i grupp, om att dela erfarenheter, vilja pröva något man är nyfiken på eller redan intresserad av. Varje aktivitet följs av någon typ av utvärdering i syfte att utveckla och förbättra verksamheten.

Den sekundära målgruppen bidrar med synpunkter i samband med svar på utvärderingar av aktiviteter de deltagit i. Vi får också feedback när vi samverkar med andra organisationer och i kommunikation via projektets nätverk och sociala medier.

I förstudien 2012 och under första projektåret har kontakter etablerats med målgruppen och målgruppens företrädare såsom referensgrupp, intresseföreningar, personal på gymnasiesärskola, särsvux, daglig verksamhet samt närstående.

Under utbildningen kommer temapublikationer göras av kursdeltagarna tillsammans med personal på folkhögskolan.

Studiebesök på och fortbildning om liknande verksamheter erbjuds personal, förtroendevalda och andra från organisationerna som berörs av projektet.

Ledarutvecklingskurs för människor med intellektuell funktionsnedsättning är inplanerad under projekttiden.

Föreningsutveckling, vi bland annat arbetar för att projektets primära målgrupp ska vilja och kunna starta sin egen kulturförening under projekttiden.

6. Budget

Se separat budgetmall + specifikation till budgetmall.

7. Bilagor

1. Vägval och vilja
2. Information om Ingesundsk folkhögskola och Kyrkeruds folkhögskola
3. Värmland växer

Övrigt bifogat material

- Delårsrapport 2013, med bilagor och bifogat material