



Slutrapport – Redovisning av projektstöd från Arvsfonden

Så här fyller du i slutrapporten:

1. Besvara frågorna under rubrikerna 1 – 3 (Del 1) och 4 – 9 (Del 2). Del 1 avser projektets sista år och Del 2 avser den totala projekttiden. De fält som du ska fylla i är gråmarkerade.
2. Slutrapporten bör inte vara längre än 15 sidor, exklusive bilagor.
3. Skicka den ifyllda årsrapporten till:

Arvsfondsdelegationens kansli
Box 2218
103 15 STOCKHOLM

Skicka även en kopia via e-post till din handläggare. Glöm inte att bifoga genomförda utvärderingar av projektet, filmer, kopior på pressklipp och/eller annan dokumentation.

Projektnamn:	Projektnummer:
Olika avtryck	2013/147
Projektägare:	Organisationsnummer:
Ingesunds folkhögskola	222000-1362
Redovisningsperiod (ååmmdd - ååmmdd):	Total projektperiod:
2013-01-01 - - 2016-06-30	3,5 år
Huvudsaklig målgrupp för projektet: (För att kryssa i en ruta, dubbelklicka (med höger musknapp) på den ruta som du vill kryssa i, och välj sedan markerad (under rubriken standardvärde) i den dialogruta som då kommer upp).	
<input type="checkbox"/> Barn 0-11 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Ungdomar 12-25 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Personer över 25 år (med funktionsnedsättning)	



Del 1

Frågeområdena 1 – 3 avser projektets sista år.

OBS Redovisningen under frågeområden 1 – 3 avser en förlängd projektperiod 1 februari – 25 juni 2016.

För redovisning av projektets egentliga sista år, hänvisas till rapport över perioden 2014-10-01 - - 2016-01-31, insänd i februari 2016.

1. Genomförande

1.1 Beskriv hur ni har uppnått målen för året. Vilka aktiviteter ni har genomfört? Vad har fungerat bra? Vad har fungerat mindre bra? Finns det något som ni har behövt förändra mot vad ni ursprungligen hade planerat?

Den 26 januari 2016 beviljades projektet Olika avtryck att disponera kvarvarande medel till att ytterligare säkra projektets efterlevnad genom att fortsätta sprida projektets resultat, samt att fortsätta det opinionsbildande arbetet.

De utåtriktade aktiviteter vi under perioden genomfört, då vi berättat om projektet, dess resultat och framtid och då vi fortsatt vara opinionsbildare kan redovisas nedanstående rubriker:

- Presentation av projektets resultat
Internt inom projektorganisationen
 - Arbetsplatsträff Ingesunds folkhögskola, 22 februari
 - Presentation och introduktion för Rackstadmuseets nytilträdde chef, 3 mars
 - Styrelsen för Rackstadmuseet, 7 april

- Externt**
 - Kristinehamns folkhögskola, lärarlagen för kurserna ”Särskola – nästa steg” och ”Hjärngänget – bild och form” 10 mars
 - Utskottet för Vård&Omsorg, Arvika kommun, 21 april
 - FUB, riks, 24 maj

- Föreläsningar/presentationer
 - Kursen *Specialpedagogik* Arvika Näringslivscenter, 12 februari
 - *VFU-vecka*, för studenter på Musikhögskolan Ingesund, 24 februari
 - *Se hela människan*, anordnad av forskningscirkeln ALOBIS, Karlstads universitet 8 mars
 - ALOBIS, om att skriva en bok, 13 april
 - Kursen *Specialpedagogik* Arvika Näringslivscenter, 31 maj (nya kursdeltagare)



- Ny och fortsatt samverkan
 - **Flisa - folkbildning skola och LSS i samverkan**

Ur den nystartade sÄrvuxverksamheten i Arvika kommun bildades en samverkansgrupp, f6r att kartlÄgga utbudet f6r mÅlgruppen med intellektuell och/eller kognitiv funktionsnedsÄttning, och identifiera behov och brister. Olika avtryck hade en viktig roll i samverkan, eftersom man sÅg att de erfarenheter och verksamheter som genererats i projektet inte fick gÅ till spillo utan skulle tas tillvara, och vidareutvecklas.

Ur samverkansgruppen startades sedan ett ettÅrigt projekt *Flisa – folkbildning skola och LSS i samverkan* med bidrag frÅn Region VÄrmland, med start i maj 2016. Till projektet har Olika avtrycks ena projektledare knutits.
 - **FoU, KAU** Forskning och utveckling, VÄlfÄrd VÄrmland. Diskussioner om framtida behov, och eventuella samarbeten.

- 6vrigt, opinionsbildning
 - Information och diskussion med riksdagsledamoten Mikael Dalqvist, ledamot i socialutskottet, 21 mars
 - Information och diskussion med regionrÅdet Stina H66k, 22 mars
 - Medverkan i dialogm6te med fokus pÅ tillgÄnglighet inom kulturen, Region VÄrmland, 28 april
 - Medverkan i den Årliga mÄssan *Med alla sinnen*, SV och FUBs Årliga inspirations- och upplevelsedag, f6r hela omsorgen i VÄrmland, 21 maj
 - Information och diskussion med Glada Hudiks grundare, PÄr Johansson, 23 maj
 - Information, presentation av projektets resultat under Musikh6gskolan Ingesunds lÄrardagar, 20 juni

NÄr vi beviljades anvÄnda de kvarvarande medlen sÅg vi fram emot att vi skulle sprida vÅrt resultat, lansera vÅr bok och vara opinionsbildare och inspirat6rer. Detta har vi absolut lyckats med.

De svÄrigheter vi haft under den hÄr perioden har frÄmst handlat om det allmÄngiltiga problem som finns nÄr det gÄller att fÅ tag pÅ folk, fÅ besked och fÅ kalendrar att passa. F6rvÄnande har varit att nÄgra samarbetspartners visat ett sÅ svalt intresse av att fÅ information om projektets resultat.



Version: 2014-01-13

1.2 Redogör för vilka föreningar, organisationer och/eller myndigheter ni har samarbetat med under året.

- Region Värmland
 - Ingesunds folkhögskola
 - Kyrkeruds folkhögskola
 - Kristinehamns folkhögskola
- Musikhögskolan Ingesund
- Arvika kommun
 - sårvux
 - utskottet för vård och omsorg
 - vuxenutbildning specialpedagogik
- Rackstadmuseet
- ALOBIS – att leva och bo i samhället, forskningscirkel KAU
- Glada Hudikteatern, Pär Johansson
- FUB, lokalt, regionalt och riks
- FoU/KAU

1.3 Beskriv hur ni har arbetat med att öka förutsättningarna för långsiktig överlevnad av projektet efter projektiden.

All verksamhet som bedrivits under dessa ”extra” månader har haft som mål och syfte att just öka förutsättningarna för långsiktig överlevnad och att vidareutveckla projektets erfarenheter och verksamheter. En redogörelse över aktiviteterna står att finna under punkt 1.1

2. Målgrupp

2.1 Nyckeltal

Ange antal aktiva deltagare i projektet:

Två kvinnliga projektledare har drivit arbetet, men ca 50 personer har i diskussioner och möten varit aktivt delaktiga.

Andel kvinnor/flickor i projektet: ca 70%

Andel män/pojkar i projektet: ca 30%

Andel annan könskategori i projektet: 0%



Version: 2014-01-13

Ange hur många personer som projektet totalt har nått under året:

(inklusive eventuell spridning av film, bok eller liknande)

Antal personer vi nått direkt under perioden februari - juni beräknar vi till ca 650 personer. Av dem är ca 500 mässdeltagare, så mer ”direkta träffar” är ca 150 personer.

Utöver det har vi under den här perioden fortsatt att sprida vår bok, och vi beräknar att vi fått ut ytterligare ca 300 böcker. Betänker man att en bok i genomsnitt läses av två personer, så får siffran fördubblas.

Den 17 maj publicerades en intervju med projektledaren Karin Bohlin Hogen i NWT med en upplaga på 35 000. Utöver papperstidningen har även nättidningen stor spridning.

Se bil 1.

Hemsidan har under perioden haft 718 visningar, av 305 besökare.

Olika avtrycks facebookside har 286 gillamarkeringar. Under perioden har facebooksidan nått ut till ca 1 750 personer, varav 750 har interagerat.

Ett sommarbrev gick vecka 25 ut till projektets nätverk, bestående av 367 adresser.

2.2 Beskriv projektets huvudsakliga målgrupp (ålder, kön, etnisk bakgrund, funktionalitet, eventuell problembild, etc.).

Vi har under hela projektets tid haft två målgrupper:

Primär målgrupp = vuxna med intellektuell funktionsnedsättning

Sekundär målgrupp = personer kring personen med nedsättningen; personal, gode män m fl.

2.3 Hur och i vilken omfattning har ni nått målgruppen?

Av de ca 600 personer vi nått under dessa sista månader har ca 500 varit personer ur primär målgrupp, och således ca 100 ur sekundär.

Primär målgrupp har vi i första hand nått via mässan den 21 maj.

Sekundär målgrupp var vi nått genom att delta i de aktiviteter vi inbjudits till, och genom att initiera och arrangera möten och informationstillfällen.



2.4 På vilka sätt har målgruppen varit delaktig i projektets genomförande?

Under den här perioden har inte primär målgrupp varit nämnvärt delaktig. Sekundär målgrupp har varit mottagare av information, och har varit delaktiga i diskussioner, samverkan och samverkan.

2.5 Beskriv målgruppens upplevelser av projektets insatser.

Den respons vi fått har uteslutande varit mycket positiv. Vi har fått ytterligare bekräftat att det varit en lång startsträcka när det gäller att ta plats i allmänhetens medvetande, men att vi nu verkligen har nått fram.

3. Ekonomi

Så här fyller du i den ekonomiska redovisningen:

1. Beviljat belopp från Arvsfonden

Ange det beviljade beloppet per budgetpost (se ert beslutsmeddelande från Arvsfonden) samt summa. Om ni har gjort omdisponeringar under redovisningsperioden ska det nya godkända beloppet anges.

2. Faktiska kostnader och intäkter

Ange faktiska kostnader och intäkter för redovisningsperioden. Kostnaderna ska vara granskade och godkända av godkänd eller auktoriserad revisor.

3. → Ej förbrukade pengar Återbetalning

Om de beviljade medlen är högre än de intygade kostnaderna ska en återbetalning till Arvsfonden göras. I de fall där en återbetalning blir aktuellt kommer vi att informera om det exakta belopp som ska betalas tillbaka och hur man återbetalar.

4. Utfall för prognosperioden föregående projektår

Ange faktiska kostnader och intäkter för den period som ni prognostiserade för under föregående år.

Glöm inte att revisorn också ska intyga de kostnader och intäkter från projektets tidigare år (prognos) som ännu inte har redovisats och intygats.

Revisorns granskning ska följa de anvisningar som Arvsfondsdelegationen anger (se det särskilda dokumentet "Anvisningar för revisorer").



Version: 2014-01-13

Sist i detta dokument (Bilaga 1) finns det en bild som illustrerar tidslinjen för beslut, rapport,

Ekonomisk redovisning			
Kostnadsslag	1. Beviljat belopp från Arvsfonden	2. Faktiska kostnader och intäkter	4. Utfall för prognosperioden föregående projektår
Lönekostnader för fast/tillfälligt anställd personal inom projektet	96076	91966	-
Externa tjänster	145250	144500	-
Lokalhyra	8000	8000	-
Informationsspridning och marknadsföring	10000	1500	-
Resor	28535	11589	-
Utrustning	0	0	-
Andra verksamhetskostnader	16000	5352	-
Revision	10000	10000	-
Intäkter – avgår (justering av adm. kostnader)	0	20	-
Summa	313861	272887	-
3. Ej förbrukade pengar → Återbetalning (Beviljat belopp minus faktiska kostnader och intäkter)		40974	
Ideellt arbete (timmar), utfall			-
Egen/annan finansiering, utfall			-



Del 2

Frågeområdena 4 – 8 avser hela projektiden (det vill säga upp till tre år). Besvara frågorna kortfattat, fokusera på de viktigaste faktorerna/nyckeldragen.

4. Bakgrund

4.1 Sammanfatta varför ni startade projektet och vad ni ville åstadkomma.

Vi utvecklade projektiden utifrån lärdomar från Outsider Arts förstudier 2009 och 2012, intervjuer, möten samt forskning och regelverk på både regional, men framförallt lokal nivå. Utbudet av eftergymnasial utbildning och fritids- och föreningsverksamhet är begränsat för primär målgrupp. Man ges inte tillfälle och möjlighet i samma utsträckning som andra att komma till uttryck och uppleva värdet av lärande.

För att nå ut till primär målgrupp behöver vi även nå ut till en sekundär d.v.s. personal, företrädare och närmaste omgivning. Personalen, en yrkesgrupp som generellt inte har så hög status, bra lön eller något stort utbud av kompetensutveckling behöver också synliggöras. Även ute i civilsamhället finns det stora brister, och nästan en rädsla i mötet med personer med intellektuell funktionsnedsättning.

Vi ville med projektet bygga upp och pröva hållbara aktiviteter av god kvalitet och därmed skapa ett ökat utbud och en större valfrihet till utbildning och fritidaktiviteter inom konstnärligt kreativt skapande för primär målgrupp. Vi ville också åstadkomma kompetens- och opinionsbildande insatser och höja kunskapen om och förståelsen för primär målgrupp på olika nivåer och olika arenor samt höja medvetenheten hos beslutsfattare och allmänhet. Vår förvissning är att när primär målgrupp ges förutsättningar att delge sina erfarenheter och uttryck är det inte bara till gagn för individen utan också för samhällets berikande.

5. Genomförande

5.1 Har projektets syfte och mål uppnåtts? På vilket sätt?

Ja projektets syfte och mål har uppnåtts. Till vissa delar har målen uppnåtts med råge. Vi har gjort avtryck, synliggjort och gett röst åt i första hand primär målgrupp på lokal, regional, men också på nationell nivå. Vi har prövat och byggt upp olika aktiviteter under projektiden med syfte att implementera idéerna i projektets organisationer. På Ingesunds folkhögskola är den ettåriga kursen *Konstnärligt skapande* säkerställd och ingår sedan ht 2015 i skolans ordinarie kursutbud. Övriga organisationer i projektet behöver mer tid på sig på grund av organisationsförändringar och personafrågor. I dagsläget är man fortfarande i planerings- och utvecklingsstadiet, men kommer förhoppningsvis igång under hösten 2016 eller våren 2017.



Projektet har även vänt sig till sekundär målgrupp. Vi har gjort avtryck på olika sätt genom opinionsbildning och lyft viktiga frågeställningar inom exempelvis bemötande och kommunikation. Vi har också arrangerat och genomfört flertalet fortbildningsinsatser. Vi har blivit inbjudna till olika evenemang och även bjudit in oss själva för att berätta och sprida erfarenheter och resultat från projektarbetet.

Ett resultat vi är extra stolta över är den inspirations- och metodbok, *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*, som gavs ut i november 2015. Boken fanns inte med i projektplanerna från början utan har blivit en extra bonus som fortsättningsvis kommer leva vidare.

Det viktigaste syftet har dock varit att primär målgrupp har fått ett större utbud och därmed en ökad valfrihet, men det finns mycket kvar att göra. Det skulle behövas många flera projekt som synliggör och förbättrar både primär- och sekundär målgrupp förutsättningar.

5.2 Vilka framkomliga vägar har haft störst betydelse för projektet? Vilka hinder har haft störst betydelse för projektet?

I ett så omfattande projekt som Olika avtryck har det varit nödvändigt med ordning och reda. En framgångsfaktor var att vi formaliserade projektarbetet/metoden i inledningsfasen och detta har utgjort en fast grund under projekttiden. Dock var inte alla i projektorganisationen av samma åsikt. Några har haft en annan projektkultur och tyckt att dessa styrdokument varit mer ett hinder.

Vår metod att ha ett salutogent synsätt har också varit en viktig framgångsfaktor. Vår ansats har varit att applicera metoden i hela organisationen.

Vi har haft svårigheter med informationsspridning. Vi upplevde initialt att vi fick sval återkoppling i kommunikationen via mejl till olika verksamheter för primär målgrupp. Det visade sig att datoranvändningen var usel på vissa enheter och mejl blev aldrig öppnade och lästa. Vi fick ändra strategi och kommunicera via andra kanaler.

Ett annat hinder i ett förändringsprojekt som Olika avtryck, är insikten att förändringar tar tid, ibland väldigt lång tid. Man pratar och diskuterar och kommer överens om förändringar, men när det kommer till kritan så blir det som vanligt ändå. Det är naturligtvis inte unikt, men det är slående att det är så ”lätt att säga, men svårt att göra”

5.3 Vilka samarbeten med föreningar, organisationer och/eller myndigheter har haft störst betydelse för projektet? Hur har ni samarbetat och hur ser samarbetet ut idag?

Region Värmland - huvudman för Ingesunds folkhögskola. Vi har under projekttiden haft ett gott samarbete med regionen. Projektet har gjort avtryck och vi ges möjlighet att informera och arbeta opinionsbildande i många sammanhang. Vi har även god kontakt med tjänstepersoner och politiker. Som ett gott exempel är Stina Höök, regionråd, och



Version: 2014-01-13

medförfattare i boken *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*.

Karlstads Universitet, Musikhögskolan Ingesund - Under projekttiden har en pedagogtjänst köpts av MHI. Maria Palmqvist har arbetat som pedagog i kursen *Konstnärligt skapande*. Hon har varit motorn i föreställningarna som gjorts under projekttiden och även nu när verksamheten övergått i folkhögskolans regi. Maria har även verkat för att studenter från MHI deltagit i arbetet med primär målgrupp och hon är även medförfattare i boken *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*

FUB – har som organisation varit en viktig del både före och under projekttiden. Vi har haft en god kontakt med ordförande i Västra Värmland, Anna-Karin Snahr, som därtill är habiliteringsassistent på Daglig verksamhet. Hon har varit en ovärderlig hjälp. Vi har även haft en bra kontakt med FUB på riksplan som svarat på frågor och gett råd.

Share Music – en kulturorganisation, vars arbete vi har tagit starka intryck av. Projektet har anlitat dem vid flera tillfällen i samband med kompetensutveckling. Share Music har uppmärksammat projektet i sin verksamhetsberättelse och verksamhetsledare Sophia Axelsson är medförfattare i boken *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*.

Flisa – i spåren av Olika avtryck startade i maj 2016 ett nytt projekt, Flisa, (folkbildning, skola och LSS i samverkan) med projektmedel från Region Värmland. Syftet är bland annat att ”ta vid” där Olika avtryck slutade. Man ska fortsätta arbetet att öka tillgängligheten och valfriheten vad gäller kulturutbud och kulturella aktiviteter för primär målgrupp i Arvika, Årjäng och Eda kommuner.

Pär Johansson och Glada Hudik – Pär, en inspirationskälla, som vi bjudit in vid ett flertal tillfällen. Vi har även varit på föreställningar av Glada Hudik när de uppträtt i närområdet. Pär är en föregångsfigur och vi är glada att vi har fått del av hans entusiasm. Vi har fortfarande kontakt och han är medförfattare i boken *Olika avtryck – konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor*.

ALOBIS – en forskningscirkel på Karlstads Universitet. Gruppen består av sex personer med funktionsnedsättningar och Berit Nyqvist Cech, universitetslektor i socialt arbete, som forskningsresurs. ALOBIS har varit projektets viktigaste referensgrupp och vi har använt varandras kompetenser i olika sammanhang.

6. Projektets fortlevnad, erfarenheter, spridning

6.1 Beskriv hur projektet lever vidare (exempelvis genom erfarenheter och kunskap och/eller genom verksamheten eller delar av den).

Verksamhet som projektet har byggt upp lever vidare på olika plan. En del har redan övergått i ordinarie verksamhet. Andra är fortfarande under uppbyggnad, se 5.1.



Version: 2014-01-13

Det nya samverkansprojektet Flisa är en viktig kugge i det fortsatta arbetet. Flisa tar vid där Olika avtryck slutar. se 5.3.

Musikhögskolan Ingesund (MHI) planerar att starta fristående kurser (en baskurs och en påbyggnadskurs) på vardera 7.5 HP i estetiska uttrycksformer. De bygger på projektets metoder och erfarenheter och kommer ha projektets bok som studielitteratur. **Se bil 2**

Boken *Olika avtryck – Konstnärligt kreativt skapande oavsett funktionsförmågor* kommer fortsättningsvis att spridas till olika verksamheter. Vi har i dagsläget spridit ca 600 exemplar till olika ställen i Sverige.

6.2 På vilket sätt finansieras verksamheten efter projektiden?

Folkhögskolorna Ingesund och Kyrkerud kommer via statsbidrag finansiera verksamheten. De övriga organisationerna i projektet kommer att finansiera verksamheten via både deltagaravgifter samt stats- och kommunbidrag.

Musikhögskolan Ingesund kommer driva de fristående kurserna i estetiska uttryck i egen regi.

6.3 Hur har erfarenheterna från projektet tagits tillvara inom föreningen och samarbetsorganisationerna?

Erfarenheterna i projektet har genererat ny kunskap om och förståelse för primär målgrupp i projektets olika organisationer och hos samarbetspartners. Vi ser en större öppenhet och en ökad integration. Primär målgrupp är räknad med på ett annat sätt än innan.

Trots detta finns det mycket kvar att göra och flera insatser behövs.

6.4 Beskriv hur ni har spridit eller ska sprida projektets resultat och erfarenheter.

Överlämnandet av projektets resultat har skett till projektets organisationer genom årsrapport 2014-10-01–2016-01-31.

Projektets resultat och erfarenheter har kunnat spridas ytterligare tack vare att vi fick använda kvarvarande projektmedel för att fortsätta informera och sprida boken. Projektledarna har under våren 2016 deltagit i olika sammanhang på lokal, regional och nationell nivå och detta redovisas separat i Del 1, Genomförande 1.1.

Samarbetspartners kommer få ta del av denna slutrapport.

Denna slutrapport läggs ut i sin helhet på projektet hemsida.



Version: 2014-01-13

7. Målgrupp

7.1 Beskriv projektets huvudsakliga målgrupp (ålder, kön, etnisk bakgrund, funktionalitet, eventuell problembild, etc).

Projektets primära målgrupp har varit vuxna med intellektuell funktionsnedsättning i åldern 21 och 65 år. Problembilden för denna målgrupp är komplex på flera olika plan. Regelverket är ofta komplicerat, utbudet av verksamhet marginellt och möjlighet att välja begränsad. Vidare ligger det i funktionsnedsättningens natur att ha svårt att föreställa sig något man aldrig ha upplevt. Primär målgrupp har en svag röst i det höga samhällsbruset. För att kunna nå den primära målgruppen är det viktigt att först nå sekundär, ex. personal. En yrkeskår som inte prioriteras gällande kompetensutveckling, lön, status eller utvecklingsmöjligheter och har också en ganska svag röst. Ser man till båda målgrupperna blir problembilden mångfacetterad och det skulle krävas krafttag på alla nivåer för att för att förbättra förhållanden

7.2 Hur och i vilken omfattning har projektet nått målgruppen?

Som vi sagt tidigare, för att nå primär målgrupp har det krävts att först få kontakt med sekundär. Det har inte varit helt enkelt. Bland annat hade vi svårigheter med informationsspridningen (se 5.3) och vi har fått prova oss fram med olika sätt för att nå baspersonal på boenden och Daglig verksamhet. Trots dessa svårigheter är vi förvissade om att primär- och sekundär målgrupp känner till projektet i de kommuner i västra Värmland som vi verkat i. Vi vet också att man känner till oss i kranskommunerna. Ett bevis är söktrycket på kursen *Konstnärligt skapande* fortfarande är högt. Till hösten 2016 sökte 18 personer till 8 platser.

7.3 På vilka sätt har målgruppen varit delaktig i projektets genomförande?

Primär målgrupp har varit delaktig genom att verksamheten utgått utifrån ett deltagarperspektiv. Vi har gjort utvärderingar regelbundet och försökt att anpassa till primär målgrupp. När inte utvärderingarna har räckt till har vi kommunicerat med andra tekniker, exempelvis Samtalsmattan. Vi har haft bra kontakt med vår referensgrupp ALOBIS och intresseföreningen FUB.

7.4 Beskriv målgruppens upplevelser av projektets insatser.

Det vi kan konstatera är att både primär- och sekundär målgrupp har haft nytta av projektets insatser. Vi har arbetat med utvärderingar under projekttiden och gällande sekundär målgrupp är vi tämligen säkra på att man har fyllt i relevanta svar, som i de flesta fall varit odelat positivt.



Version: 2014-01-13

Det var svårare att utvärdera och analysera när det gäller primär målgrupp. Ofta besvarades frågor med vad man trodde frågeställaren ville höra, inte vad man egentligen tyckte. Utvärderingarna tog ofta lång tid och var inte till så stor nytta. Å andra sidan har vi ju sett hur deltagarna har vuxit och utvecklat sina förmågor under aktiviteternas gång. Det har varit ett kvitto på kvalitén på verksamheten.

7.5 Redogör för hur många som totalt omfattats av projektet (inklusive eventuell distribution av film, bok eller liknande).

Under projektets första 3 år har vi redovisat ca 305 000 personer som nåtts av projektet. Nu gör vi en uppskattning över antalet personer som har fått information om projektet, sett filmen, bläddrat i boken, läst tidningsartikel, varit inne på hemsida och facebook under våren 2016 och kommer till 45 000 stycken till.

Det skulle innebära att en uppskattad summa av antalet som omfattas av hela projektet är **350 000 stycken.**

8. Övriga kommentarer

8. 1 Under den här punkten kan ni skriva om reflektioner, lärdomar, erfarenheter, synergieffekter eller något annat av vikt som inte besvarats av frågorna i slutrapporten.

Under denna rubrik skulle vi kunna berätta om goda exempel. Hur deltagare utvecklats och hittat uttryck för sin kreativitet och fått möjlighet att använda den i olika sammanhang. Vi har haft en deltagare som gick kursen första året, och som senare satte upp en musikal, *Johans musikal mosaik*, tillsammans med en etablerad musiker. Sådana skildringar är underbara, men kanske inte de viktigaste. Det är kanske viktigare att berätta om den faktiska verkligheten. Hur ser det ut för deltagare efter ett år på folkhögskola? Vad händer när man kommer tillbaka till sitt gamla liv? Får man användning för de kunskaper man tillskansat sig under kursen? Får man stöttning i att bibehålla och utveckla nyvunna förmågor? Inte helt säkert. Verkligheten är snarare den att det är begränsat med både tid och kompetens i verksamheterna.

Vi har ett annat exempel som visar på hur svårt det kan vara att återgå till det gamla. Efter ett års studier vägrade en deltagare att börja igen på sin dagliga verksamhet. Hon ville fortsätta gå i skolan, men ingen kunde ta emot henne. Under två års tid gjorde hon ingenting, men som tur var fanns en engagerad närstående som hittade fritidsaktiviteter som hon accepterade. Och efter ett så här omfattande projekt har vi fått en ganska god inblick i både primär- och sekundär målgrupps vardag. Vi skulle vilja påstå att tack vare det opinionsbildande arbetet i projektet har vi flyttat fram positionerna lite grann för båda målgrupperna, men det är långt kvar. Det skulle behövas många liknande projekt och andra särskilda insatser för både primär- och sekundär målgrupp.



9. Ekonomi

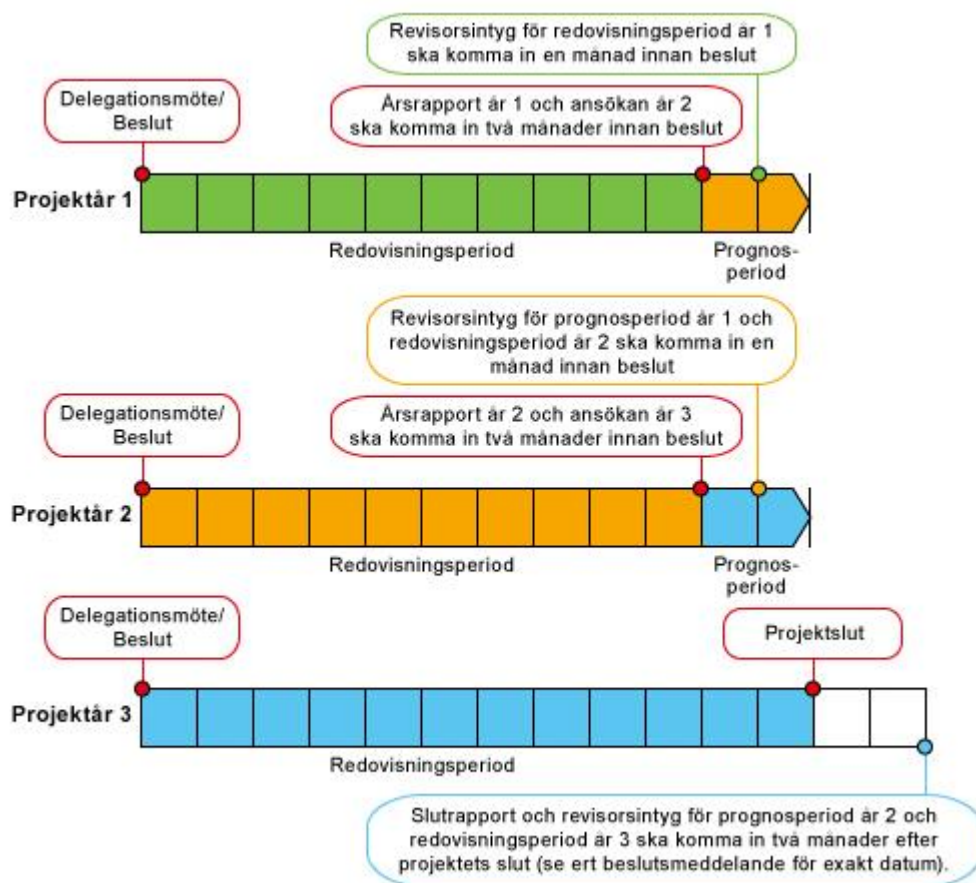
9. 1 I tabellerna nedan ska ni fylla i beviljat belopp per år från Arvsfonden samt intygat belopp av godkänd eller auktoriserad revisor.

Beviljat belopp från Arvsfonden	
Period	Belopp
År 1 2013	2 609 000
År 2	3 853 000
År 3	3 357 000
Totalt	9 819 000

Kostnader intygade av revisor	
Period	Belopp
År 1	2254114
År 2	3515898
År 3 + våren 2016	*4008014
Totalt	9 778 026

År 3 + våren 2016
 $3\,735\,107 + 272\,907 = *4\,008\,014$

Bilaga 1



Begreppsförklaring

Projektår: Ett projektår är inte samma sak som ett kalenderår. När delegationen fattar beslut om att er förening får stöd från Arvsfonden går startskottet för projektåret.

Redovisningsperiod: Den period då det finns faktiska kostnader och intäkter i projektet.

Prognosperiod: En uppskattning av de kostnader och intäkter som projektet förväntas ha under de sista månaderna av det pågående projektet.

Revisorsintyg: Revisorsintyg ska komma in till oss senast en månad innan beslut. Tänk på att en godkänd eller auktoriserad revisor ska intyga projektets faktiska kostnader och intäkter. År två och tre ska revisorn även intyga de kostnader och intäkter som prognostiserades föregående år.

Datum för när rapport och revisorsintyg senast ska komma in till oss finns i ert beslutsmeddelande.