



Olika Avtryck

Projektansökan, projektnummer 2012/147

2014-10-10

Innehåll

1. Inledning	2
Bakgrund	2
Målgrupp	7
Mål	8
Metod	9
2. Nyskapande och utvecklande med projektet	11
3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projekttiden slut	12
4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?	14
5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet	15
6. Budget	15
7. Bilagor	16

1. Inledning

Ingesund folkhögskola i Arvika (projektägare), Kyrkeruds folkhögskola i Årjäng, Studieförbundet Värmland Bergslagen och Rackstadmuseet i Arvika ansöker härmed om projektmedel för sista året från Allmänna Arvsfonden till det treåriga projektet *Olika Avtryck*. Primär målgrupp är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år.

Projektet har för avsikt att:

- Utveckla samverkan och metoder som ska spridas lokalt, regionalt, och nationellt i projektets organisationer och hos andra samverkande parter med syfte att öka tillgänglighet och utbud för primär målgrupp.
- Starta utbildningar på folkhögskola och starta studiecirkel inom konstnärligt/kreativt skapande, genomföra workshops i konstnärliga uttryck, utställningar/föreläsningar och andra aktiviteter.
- Utveckla och sprida kompetens och kunskap till personer i sekundär målgrupp, det vill säga personer som på olika sätt arbetar med primär målgrupp, andra verksamheter inom området, verksamheter utanför området, andra studerande och en allmän publik.
- Verka som opinionsbildande genom erfarenheter, bildning och goda exempel samt informationsinsatser så att primär målgrupp synliggörs. Genom både planerade och spontana möten med människor i utåtriktade aktiviteter såväl i vardagen kan ökad förståelse ge nya möjligheter för primär målgrupp.

Projektet har sitt säte i västra Värmland som präglas av fantastiska naturmiljöer med en rik kulturhistoria, en naturresurs som projektet berikas av.

Att synas och höras, bli sedd och lyssnad på gör att man finns och är en del av samhället.

Bakgrund

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har teoretiskt sett bättre demokratiska rättigheter till kultur genom eget skapande än vad vi kan avläsa i praktiken/verkligheten. Mot bakgrund av Outsider Arts förstudier, genom intervjuer och träffar med såväl primär målgrupp som sekundär målgrupp, forskning, lagar och regler, hade vi inför projektstarten fått inblick i hur förutsättningarna ser ut för målgruppen i Sverige, regionalt och lokalt i vårt

närområde västra Värmland, Arvika, Eda och Årjäng. Efter första och andra projektåret har denna beskrivning av situationen ytterligare bekräftats.

Enligt Socialstyrelsen, Sveriges officiella statistik 1/10 2012, fanns i dessa kommuner följande antal personer med insats av LSS, exklusive personer med råd och stöd som enda LSS-insats:

Ålder:	0-22	23-64	65-
Arvika:	42	93	17
Eda:	15	24	4
Årjäng:	30	32	6

Västra Värmland är en glesbygd där långa avstånd och dåliga kommunikationer är en del av vardagen och förutsätter tillgång till körkort och bil. Eftersom primär målgrupp är för det mesta i avsaknad av detta är möjligheten att transportera sig på egen hand till aktiviteter i det närmaste obefintlig.

I denna region, Arvika, Eda och Årjäng är utbudet av eftergymnasial utbildning och fritids- och föreningsverksamhet mycket begränsat för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning. Folkhögskolorna i regionen (Ingesund och Kyrkerud) har förutom Olika Avtrycks ettåriga kurs Konstnärligt skapande, inga profilerade kurser som vänder sig till den primära målgruppen. Studieförbund erbjuder studiecirklar, men har svårt att få deltagare och skälet är inte är ointresse utan beror på flera saker. I projektets regi har Studieförbundet startat upp i skrivandets stund en studiecirkel i Kreativt skapande i Arvika. Kommunerna erbjuder fritidssysselsättningar några gånger per vecka.

I det övriga föreningslivet finns ett fåtal föreningar som har verksamhet för målgruppen. Bland dessa föreningar är FUB (Föreningen för barn, unga och vuxna med utvecklingsstörning) verksam i västra Värmland med ca 100 medlemmar varav 50 medlemmar från primär målgrupp.

Det begränsade utbudet gällande tillgänglighet och verksamhet är inget unikt för västra Värmland har vi blivit varse efter samtal med ordförande för FUB (Föreningen för utvecklingsstörda barn och vuxna) i Värmland. Situationen ser ofta ut så här på mindre orter

runt om i Sverige och särskilda insatser för målgruppen krävs för att de ska få samma möjligheter som andra. Projekt Olika Avtryck är en sådan insats.

Vår vision

Vi har flera utvecklingsområden som vi arbetar med i projektet. Först och främst har vi den primära målgruppens aktiviteter och individuella utvecklingsmöjligheter för ögonen, men också andra viktiga effektmål kommer att uppnås genom att vi arbetar som lärande organisation inom projektet och utåtriktat. Vår ambition är att projektet ska leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projektiden är slut och vi arbetar ständigt med dessa frågor. Erfarenheter som kan dras av tidigare insatser är att projekt som inte är byggda från grunden och som innehåller en eller ett fåtal aktiviteter sällan lett till fortsatt verksamhet, vi vill verka för att bygga in i sammanhang och tror inte på isolerade händelser som hållbara.

Precis som alla andra människor är vår primära målgrupp situerad, har sitt livsperspektiv som vi inte kan bortse ifrån. Våra projektaktiviteter planeras och genomförs därför ur ett deltagarperspektiv, det finns ett före, ett nu och en framtid. Det finns också sociala och samhälleliga sammanhang.

Det är även viktigt att betona att det är en stor tillgång för **alla** att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges riktiga förutsättningar att nå ut och delge sina erfarenheter och kommunicera sitt kreativa skapande i samhället.

Så vi vill skapa dessa förutsättningar för primär målgrupp, att ta steget från maktlöshet till delaktighet med möjlighet att påverka. Vi inser dock att föreställning om vad som är och ger ett mervärde kan ibland vara kortsiktigt och begränsat till konkreta ting hos målgruppen. Det ingår i funktionsnedsättningens problematik att inte kunna se orsak och verkan och ha svårigheter att välja. Därför blir den primära målgruppens företrädare och närmaste omgivning dvs. sekundär målgrupp, oerhörd viktig och direkt avgörande när medvetna val ska göras i det utbud som finns.

Vi anser också att den primära målgruppen inte ges tillfälle och möjlighet i samma utsträckning som andra att uppleva värdet av lärande och skapande. Vi upplever att den primära målgruppen inte förväntas ha behållning av lärande och skapande på samma sätt som andra vilket märks vid frågeställningar om framtid och drömmar, tyvärr har många i primär målgrupp aldrig någonsin fått frågan om sina framtidsdrömmar. Ytterligare ser vi att den

ekonomiska situationen är begränsande. Under arbetet med projektansökan, förstudien och vid olika möten under projektåren ett har målgruppen själva, representanter från intresseorganisationer och närstående vittnat om att målgruppens ekonomiska situation begränsar deltagande i verksamheter som innebär kostnader.

Med projektet *Olika Avtryck* har vi kunnat göra skillnad i vårt upptagningsområde genom ett ökat utbud och fler valmöjligheter till utbildning och fritidaktiviteter inom olika intresseområden. Vi har sett flera exempel på när deltagare i projektets aktiviteter visat ökad egenmakt och självständighet och detta bekräftas också av närstående (bilaga 1).

Folkbildningens och projektets organisationer syfte i förhållande till den primära målgruppen

Den svenska staten formulerar syften med folkbildningen, men folkbildningen formulerar själv sina mål och utformar sin verksamhet. Folkbildningsrådet är den ideella organisation som har både myndighets- och medlemsuppdrag. Syftet med statens stöd till folkbildningen är att:

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
- Bidra till att göra det möjligt för människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja utbildnings- och bildningsnivån i samhället.
- Bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Folkbildningen har en kompensatorisk uppgift, att utjämna genom bildning. Ett levande och omfattande kulturliv är avgörande för vår samhällsutveckling. Kulturlivet måste vara tillgängligt för alla. Folkbildningen bidrar till att vidga deltagandet i kulturlivet. Med nya kunskaper, ökat självförtroende och sociala nätverk stöds deltagaren att delta i och forma de sammanhang som påverkar hans eller hennes egen livssituation.

Vägval och Vilja

Det folkbildningspolitiska dokumentet Folkbildningens Vägval & Vilja (bilaga 2) ska tydliggöra folkbildningens roll i samhället och vad den samlade folkbildningen är beredd att göra. Folkbildningens Vägval & Vilja har fokus på fem övergripande prioriteringar för den

samlade svenska folkbildningen inför framtiden. Bildning & sammanhang, Tillgänglighet & delaktighet, Medborgare & civilsamhälle, Arbetsliv & livslångt lärande, Kultur & kreativitet

I projektet vill vi och våra samarbetspartners få tillgång till mer kunskap och erfarenhet.

Genom att skapa aktiviteter och kompetenshöjande utbildningar kan vi tillvarata kunskap, erfarenhet och den kompetens som utvecklas i projektet. Kompetensutvecklingen kan komma fler till del genom att vi kompetensförsörjer andra både internt och externt. Genom projektet *Olika Avtryck* kan vi gå från ord till handling i arbetet med och för människor med intellektuell funktionsnedsättning.

Personer med intellektuell funktionsnedsättning har en demokratisk rättighet till kultur i form av eget skapande och möten i en konstnärlig miljö. Rackstadmuseet kan med sin placering utanför storstadsregionen och med närhet till övriga samverkanspartners i projektet ge målgruppen möjlighet till att delge sina erfarenheter och få större uppmärksamhet.

Ingesunds- och Kyrkeruds folkhögskolor

I västra Värmland, med närhet till Rackstadmuseet i Arvika, ligger folkhögskolorna Ingesund i Arvika och Kyrkerud i Årjäng. De båda folkhögskolorna har internat och ligger i en vacker naturmiljö med närhet till sjöar, skogar och samhällen. Ingesund och Kyrkerud erbjuder ett rikt kursutbud och är bland annat rustade för praktiska och teoretiska studier i en mängd olika konstnärliga tekniker och uttryck. Våra folkhögskolor fungerar som lokala och regionala arenor där deltagare inte bara konsumerar utan också producerar kultur (bilaga 3). Vi arbetar med ett gemensamt och jämlikt kunskapssökande där varje deltagare bidrar utifrån sina förutsättningar och behov.

Huvudman för Ingesunds- och Kyrkeruds folkhögskolor är Region Värmland och vi arbetar utifrån vårt regionala utvecklingsprogram Värmlandsstrategin (bilaga 4). Denna strategi handlar om att hitta vägar för en hållbar tillväxt och utveckling och fyra prioriterade områden pekas ut; livskvalité för alla, fler och starkare företag, höjd kompetens och bättre kommunikationer.

Studiefrämjandet Värmland/Bergslagen

Studiefrämjandet är ett av Sveriges största studieförbund med ett brett utbud av studiecirklar, utbildningar, föreläsningar och kulturarrangemang. Studiefrämjandet är partipolitiskt, fackligt

och religiöst obundet och har i dagsläget 20 medlemsorganisationer och än fler samarbetspartners som arbetar i huvudsak inom områdena kultur, djur och natur.

Som studieförbund i folkbildningens värld är ett av uppdragen att bidra till ett tillgängligt samhälle för alla och vi behöver bli bättre på tillgänglighet och bemötande gentemot människor med funktionsnedsättningar.

Rackstadmuseet

Rackstadmuseet är ett konstmuseum och en mötesplats för kultur som vuxit ur ideellt engagemang för en grupp konstnärer, *Rackstadkolonin*, vilka var verksamma i Arvikatrakten kring sekelskiftet 1900. Rackstadmuseets verksamhet utgår från samlingarna och det kulturhistoriska arvet från Christian Eriksson och Rackstadkonstnärerna. Med anknytning till detta formas även samtidskonst insatt i sammanhang som gör samhällutveckling och konstens betydelse under 1900-talet och in i vår tid begripliga. Med folkbildande ambitioner formas i anslutning till utställningarna programverksamhet; guidade visningar, föreläsningar, konserter m fl. konstnärliga uttrycksformer. Rackstadmuseet bedriver utåtriktad, pedagogisk verksamhet för barn och ungdomar. Kurser, program, workshops mm genomförs, ofta i samverkan med andra arrangörer. Museets café och butik är viktiga inslag i det utbud som ordnas för besökare.

Målgrupp

Målgruppen (primär) som avses i projektet är människor med intellektuell funktionsnedsättning över 18 år. Definitionen intellektuell funktionsnedsättning är hämtad från Socialstyrelsen och innefattar personer med; utvecklingstörning, autism eller autismliknande tillstånd samt förvärvad hjärnskada. Detta är projektets primära målgrupp, vilka vi också har för ögonen när vi beskriver projektaktiviteter som kompetensutveckling och fortbildning av personal, förtroendevalda och andra (sekundär målgrupp) samt opinionsbildning. Dessa projektaktiviteter ska leda till ökad kunskap och förståelse och våra erfarenheter under projektiden säger; **att för att nå primär målgrupp måste vi inkludera sekundär målgrupp**. Vilka och hur många vi beräknar nå i projektet ska ses utifrån ovanstående perspektiv.

Under första verksamhetsåret (januari 2013-september 2013) nådde vi ca 30 aktiva från primär målgrupp. Under förra verksamhetsåret (oktober 2013-september 2014) nådde vi 91 aktiva från primär målgrupp i projektets aktiviteter (deltagande i olika kurser, studiecirklar,

workshops och andra aktiviteter). Under sista delen av projektet (oktober 2014-december 2015) beräknas aktiva deltagare från primär målgrupp uppgå till 200. Detta innebär att vi prognostiserar att nå ut till **321 aktiva från primär målgrupp under hela projektiden.**

Från sekundär målgrupp räknade vi första och andra verksamhetsåret antalet aktiva till 125. Under sista delen av projektiden räknar vi med dubbelt så många dvs. 250 aktiva, vilket innebär **325 aktiva från sekundär målgrupp under hela projektiden.**

Hur många totalt från primär- och sekundär målgrupp vi kommer i kontakt med under tre år är i det närmaste omöjligt att besvara. I första ansökan, 2012, prognostiserades försiktigt att nå ut till ca 250 personer under hela projektiden. Det har vi redan slagit med råge (se ovan) och under kvarvarande år två och under år tre kommer projektet delta i eller genomföra flera större arrangemang, producera både film och publikationer. Till detta tillkommer projektfinalen där både primär och sekundär målgrupp kommer bli i högsta grad involverade. Det får bli en kvalificerad gissning över hur många projektet totalt kommer omfattas av. Vi prognostiserar att **nå ca 8 000-10 000 personer totalt från både primär och sekundär målgrupp under projektiden.**

Mål

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökad valfrihet och ett större utbud av utbildning och annan verksamhet.

Att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökade demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån sina egna förutsättningar.

Att öka kunskapen om vuxna med intellektuell funktionsnedsättning i projektets organisationer

Skapa pedagogiska metoder och rutiner genom att kompetensutveckla personal i verksamheter för människor med intellektuellt funktionsnedsättning.

Att starta kurser inom konstnärligt skapande för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning.

Att starta fritids- och föreningsverksamhet inom konstnärligt skapande, men också inom annan verksamhet för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning

Att initiera möten som erbjuder information och kunskap om primär målgrupp.

Att höja medvetenheten om primär målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet.

Metod

Projektet *Olika Avtryck* handlar om **ledarskap, lärande och kreativt skapande** och organiseras som en lärande organisation. Det innebär att vi lär av våra erfarenheter i syfte att utveckla verksamhet för att nå projektets mål och är medvetna om att **hur** saker ting är sammankopplade har betydelse för helheten och resultatet.

Vi lägger tonvikt vid individens lärande och personlig utveckling och avser arbeta för att projektets olika deltagare och medarbetare ska ha en hög grad av medvetenhet om projektets mål och att vi är i lärande. Att vi har en öppen, sökande dialog och diskussion kommer vara mycket viktigt och utgår från folkbildningens dialektik.

Vi kommer att arbeta ur ett sociokulturellt perspektiv på lärande vilket innebär att vi utgår från ett deltagarperspektiv. Vårt förhållningssätt till målgruppens individer i projektet är salutogent och fokuserar därmed på att utveckla det som är positivt och hälsosamt.

År tre, 2015

Ledarskap år tre (projektledning):

Planera, samordna, koordinera, organisera och administrera projektet.

Genomföra utvärderingar, reflektioner, uppföljningar, dokumentation och spridning.

Skapa opinion för målgruppen.

Styrgruppsmöten, verksamhetsutveckling, referensgruppträffar.

Ekonomisk uppföljning, öka andelen egen finansiering samt slutredovisning av projektmedel.

Finansieringsplan och budget för fortsatt verksamhet.

Verksamhetsplanering, hur projektet lever vidare.

Strategi ökad medfinansiering och egenfinansiering

Planera fortbildning för personal och förtroendevalda dvs. sekundär målgrupp

Marknadsföra, nätverka på olika arenor samt anordna seminarier och workshops

Planera projektfinal i november.

Tillgängliggöra publikation/handledning om erfarenheter som genererats ur projektet.

Tillgängliggöra material och kurser för förtroendevalda, personal, samarbetande föreningar och andra intresserade.

Hitta samverkan med andra organisationer/partner

Planera utfasning och avslut av projektet samt överlämna verksamheten till de tre sökande organisationerna.

Sammanställa slutprojektrapport.

Lärande år tre (genomförande):

Fortbildning av personal och förtroendevalda i projektet

Planera fortbildning och seminarier för pedagogisk och annan personal.

Genomföra kompetensutveckling om målgruppens behov

Ansökningsförfarande och rekrytering av kursdeltagare till

folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 3*, våren 2015

Genomförande av folkhögskolekurs 2, vårterminen (9 deltagare)

Planera och genomföra studiebesök under våren vilket ska ge underlag för antagningen för *Konstnärligt skapande 3*, (8-10 deltagare)

Planera och genomföra utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med deltagarna på folkhögskolekurserna 2

Sommarkurs i kreativt skapande i fem dagar för målgruppen

Informationsspridning och kompetenshöjande aktiviteter för föreningar

Mångfaldsarbete i föreningar

Stödja föreningar i att ta emot målgruppen i ordinarie verksamhet.

Planera och genomföra ledarutveckling för ledare i föreningar och för personer från primär målgrupp

Genomföra minst en studiecirkel i kreativt skapande (under våren) i vardera

Arvika, Eda och Årjäng

Anordna studiecirkel och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda

Vara med och starta upp en kulturförening

Planera och genomföra minst tre workshops

Planera och genomföra guideutbildning för målgruppen på Rackstadmuseet

Planera och genomföra projektfinal innehållande utställning, föreställning, underhållning, seminarier, workshop mm. i november 2015

Kreativt skapande år tre:

Innehåll i folkhögskolekursen *Konstnärligt skapande 2*.

Innehåll i utställningar och andra utåtriktade aktiviteter med kursdeltagare från

folkhögskolekursen.

Innehåll i fortsatt studiecirkelverksamheter i kreativt skapande i Arvika, Eda och Årjäng.

Innehåll i studiecirkel och annan verksamhet för människor med intellektuell funktionsnedsättning tillsammans med föreningar, intresseorganisationer och andra studieförbund i Arvika, Årjäng och Eda.

Innehåll i workshops i skaparverkstad på Rackstadmuseet.

Kreativt skapande i samverkan, utbyte och nätverkande.

Innehåll sommarkurs i kreativt skapande

Innehåll i projektfinal.

2. Nyskapande och utvecklande med projektet

Att bidra till att människor med intellektuell funktionsnedsättning (primär målgrupp) ges sin fastställda rätt till personlig stimulans och utveckling, därmed också ökade möjligheter att stärkas utifrån egna förutsättningar.

Att öka kunskap och medvetenheten om den primära målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet och därigenom skapa opinionsbildning.

Att pedagogik, metoder och strukturer vidareutvecklas så att lärdomar dras av erfarenheterna till att skapa en för oss ny processmodell.

Att för primär målgrupp öka utbudet och valmöjligheten att utbilda sig efter egna önskemål.

Att för primär målgrupp öka utbudet och valmöjligheten till upplevelser på sin fritid.

Att det görs en satsning i glesbygdsregionen i västra Värmland, d.v.s. Arvika, Eda och Årjängs kommuner i syfte att bygga broar och öka kontakten och förståelsen mellan primär målgrupp och övriga samhället.

Att folkhögskolor, studieförbund, konstmuseum, kommuner och andra samarbetspartners samverkar i ett gemensamt projekt.

Att möjligheter skapas för att synliggöra den primära målgruppen på samma scener/forum/arenor som andra skapande.

Att genererade erfarenheter sprids vidare till andra regioner, organisationer och föreningar.

Att det erbjuds och skapas fortbildning för människor (sekundär målgrupp) som arbetar med primär målgrupp.

Att det erbjuds och skapas fortbildning för människor som inte arbetar med primär målgrupp, men i samhälle och service.

Att vi gör insatser på bred front genom att rikta oss till både primär och sekundär målgrupp

3. Hur verksamheten ska drivas vidare efter projekttiden slut

Denna frågeställning har funnits med i planeringen sedan projektets första år. Redan då beslutades att; aktiviteter som byggts upp under projekttiden och som riktar sig direkt till primär målgrupp ska drivas av egen kraft i respektive medsökande organisation från och med juli 2015, dvs. ett halvår innan projektet avslutas. Detta gäller ettåriga kursen konstnärligt skapande, studiecirkel i kreativt skapande och workshops i konstnärliga uttryck. Anledningen till beslutet är att möjliggöra för verksamheter att drivas i egen regi, men ändå ha projektet som skyddsnät i en övergångsperiod. På så sätt ökas egeninsatsen succesivt.

Ingesund- och Kyrkeruds folkhögskolor kommer efter projekttiden slut fortsätta anordna verksamhet som utvecklats i projektet. Den ettåriga heltidskursen konstnärligt skapande och den fem dagar långa sommarkursen med samma inriktning för primär målgrupp kommer fortleva som ordinarie kurser och finansieras med statsbidrag och stöd från Specialpedagogiska skolmyndigheten. Fortbildningsdagar för personal i daglig verksamhet, boenden (sekundär målgrupp) kommer också anordnas med metodhandledningen, som genererats från projektet, som grund. Arbete med att ta fram strategier för att implementera projektets verksamhet har i skrivandets stund (september 2014) påbörjats.

Ingesunds folkhögskola har även som föresats att efter avslutat projekt undersöka möjligheter till nya projektmedel med syftet att titta närmare på utbud och valmöjlighet för primär målgrupp till daglig sysselsättning/arbete.

Studiefrämjandet har för avsikt att implementera projektets genererade erfarenheter på flera nivåer. Studiecirkelverksamheten som startats under projekttiden ska fortsätta som ordinarie verksamhet och arbetet med att lösa finansieringen har börjat. Den primära målgruppen ska inkluderas mer i verksamhet och arrangemang som redan finns i Studiefrämjandet regi ex. Live- och danskarusellen, utställningar osv. Under projektets tredje år ska förutsättningar skapas för igångsättande av en kulturförening och primär målgrupp ska erbjudas

ledarskapsutveckling. Föreningen kommer sedan att övergå som ordinär verksamhet efter avslutat projekt.

Rackstadmuseets ambition efter projektiden är att fortsättningsvis kunna erbjuda workshops för både primär- och sekundär målgrupp. Konceptet att båda målgrupperna arbetar tillsammans i Rackstadmuseets skaparverkstad har varit framgångsrik och man har nått ut till deltagare både lokalt och regionalt. Ytterligare vill Rackstadmuseet utveckla de interna guideutbildningarna att bli mer tillgängliga för primär målgrupp.

Exempel på synergieffekter som genererats ur projektet och som kommer att fortsätta efter projektiden slut är FUB (Föreningen för barn, unga och vuxna med utvecklingstörning) i västra Värmland har startat ett forum på Facebook för assistenter, ledsagare och kontaktpersoner (sekundär målgrupp) från Arvika, Eda och Årjäng. Forumet ska ha fler syften. Ett syfte är att få tips på nya idéer på verksamhet och här kan projektets organisationer erbjuda kompetensförsörjning.

En annan viktig synergieffekt är att Musikhögskolan Ingesund, Karlstads Universitet, vill tillvarata erfarenheter och kompetens som samarbetet med projektet gett. I dagsläget utreds möjligheterna att starta en 7,5 poängs fördjupningskurs på Musikhögskolan för musiklärare och andra intresserade studenter.

Det är samtliga organisationers ambition att fortsätta utvecklas för att målgruppen ska ges demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån egna förutsättningar som ska leda till långsiktigt hållbara aktiviteter där nätverk lever och utvecklas också efter att projektiden är slut

Den informationsspridning, genom bland annat föreläsningar, seminarier och fortbildning, som genomförts i projektet ser vi har skapat en större förståelse för målgruppen och den opinionsbildande roll vi haft har bildat en jordmån för verklig förändring.

De erfarenheter som genererats under projektiden ska spridas till andra organisationerna för att stimulera till att starta upp nya verksamhet för målgruppen och utveckla befintlig.

Arvika, Eda och Årjängs kommuner har ett långsiktigt intresse för projektet. De har vetskap om att medfinansiering kommer att sökas hos dem.

4. Hur kommer erfarenheterna att dokumenteras och spridas?

Kunskap och erfarenheter om primär målgrupp som genererats i projektet ska spridas på lokal, regional och nationell nivå i de sökande organisationerna och andra samverkande. Projektet utgår från en lärande organisation där det finns utrymme att pröva olika former av aktiviteter och samverkan som utvärderas kontinuerligt.

Dokumentation av projektet sker i enlighet med projektbeställarens krav. Varje projektår görs en projektplan innehållande projektspecifikation, tidplan, budget, risk- och möjlighetsanalys samt kommunikationsplan. Minnesanteckningar förs vid varje styrgruppsmöte och skriftliga projekt- och ekonomirapporter bifogas. Minnesanteckningar förs även vid delprojektledarmöten.

Dokumentationen ser vi som en central och viktig del för att ta vara på genererade erfarenheter och utveckla för oss nya metoder. Dessa metoder har vi för avsikt att sprida genom att ge ut publikationer som beskriver projektets aktiviteter och erfarenheter. Vi har även för avsikt att sprida projektets erfarenheter via föreläsningar, seminarier och vandringsutställningar lokalt, regionalt och nationellt efter projekttiden.

Under hösten 2014 ska en film på ca 3-5 minuter spelas in om projektet och visas på ett kulturforum om tillgänglighet, hinder och hälsa i Karlstad. Region Värmland är initiativtagare och vill med filmen visa goda exempel på väl fungerande projekt i Värmland.

Viktiga informationskanaler är projektets hemsida: www.olikaavtryck.se och respektive organisations hemsidor och nätverk. Sociala medier som, Arvsfondens community och facebook är andra kanaler som används.

Betydelsefulla kontakter är också det mejlnätverk som byggts upp under projekttiden. Vi skickar ut mejl med fortlöpande information till drygt 300 personer.

Press och media är ytterligare informationskanaler som vi nyttjar. Vår ambition är att synas både lokalt, regionalt och nationellt i samband med olika arrangemang. Under åren har vi förekommit i lokal och regional dagspress samt i regional tv.

Information om utbildningen kommer finnas med i folkhögskolornas årliga kurskatalog.

I samband med föreställningar, utställningar och andra arrangemang kommer det annonseras i flera olika medier samt kataloger publiceras.

5. Målgruppen roll i planering och genomförande av projektet

I förstudien 2012 och under första och andra projektåren har kontakter etablerats med såväl primär- som sekundär målgrupp.

Den primära målgruppen deltar i planeringen av innehållet i projektets aktiviteter och bidrar med idéer. Det kan handla om att föreslå ett tema, om man vill arbeta enskilt eller i grupp, om att dela erfarenheter, vilja pröva något man är nyfiken på eller redan intresserad av. Varje aktivitet följs av någon typ av utvärdering i syfte att utveckla och förbättra verksamheten.

ALOBIS (Att Leva Och Bo I Samhället), är en forskningscirkel på Karlstads Universitet och är projektets referensgrupp

Den sekundära målgruppen bidrar med synpunkter i samband med svar på utvärderingar av aktiviteter de deltagit i. Vi får också feedback när vi samverkar med andra organisationer och i kommunikation via projektets nätverk och sociala medier.

Studiebesök på och fortbildning om liknande verksamheter erbjuds personal, förtroendevalda och andra från organisationerna som berörs av projektet.

En viktig lärdom vi har haft i samarbetet med primär målgrupp har varit att i försöka undvika att ha en färdig bild av hur aktiviteten ska genomföras, att det är vägen snarare än målet som är poängen med arbetet med primär målgrupp.

6. Budget

Se separat budgetmall + specifikation till budgetmall.

7. Bilagor

1. Utvärdering från närstående om kursen Konstnärligt skapande 1.
2. Vägval och vilja
3. Information om Ingesunds folkhögskola och Kyrkeruds folkhögskola
4. Värmlandsstrategin

Övrigt bifogat material

- Delårsrapport 2014, med bilagor och bifogat material