



Version: 2014-01-13

Årsrapport – Redovisning av projektstöd från Arvsfonden

Så här fyller du i årsrapporten:

1. Besvara frågorna som finns under rubrik 1 – 3. De fält som du ska fylla i är gråmarkerade.
2. Årsrapporten bör inte vara längre än tio sidor, exklusive bilagor.
3. Skicka den ifyllda årsrapporten till:

Arvsfondsdelegationens kansli
Box 2218
103 15 STOCKHOLM

Skicka även en kopia via e-post till din handläggare. Glöm inte att bifoga genomförda utvärderingar av projektet, filmer, kopior på pressklipp och/eller annan dokumentation.

Projektnamn:	Projektnummer:
Olika avtryck	2012/147
Projektägare:	Organisationsnummer:
Ingesunds folkhögskola	222000-1362
Redovisningsperiod (ååmmdd - ååmmdd):	
131001 - 140930	
Huvudsaklig målgrupp för projektet: (För att kryssa i en ruta, dubbelklicka (med höger musknapp) på den ruta som du vill kryssa i, och välj sedan markerad (under rubriken standardvärde) i den dialogruta som då kommer upp).	
<input type="checkbox"/> Barn 0-11 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Ungdomar 12-25 år (med eller utan funktionsnedsättning)	
<input checked="" type="checkbox"/> Personer över 25 år (med funktionsnedsättning)	



1. Genomförande

1.1 Beskriv hur ni har uppnått målen för året. Vilka aktiviteter ni har genomfört? Vad har fungerat bra? Vad har fungerat mindre bra? Finns det något som ni har behövt förändra mot vad ni ursprungligen hade planerat?

Kommentar: i all text nedan använder vi följande begrepp:

primär målgrupp = person över 18 år med intellektuell funktionsnedsättning

sekundär målgrupp = personer som arbetar med eller på annat sätt är nära primär målgrupp

Mål 1: att ge människor med intellektuell funktionsnedsättning ökad valfrihet och ett större utbud av utbildning och annan verksamhet.

Måluppfyllnad:

- Ettårig kurs i konstnärligt skapande på Ingesunds folkhögskola
HT 2013 – VT 2014: 8 deltagare
HT 2014: 9 deltagare
- Studiecirklar i kreativt skapande, 14 tillfällen 32 deltagare
- Workshops på Rackstadmuseet, 2 tillfällen 26 deltagare
- Medverkan i mässor, 2 tillfällen,
möjlighet att visa verksamhet 500-600 personer

Se bilagor 1-11

Mål 2: att människor med intellektuell funktionsnedsättning ges ökade demokratiska möjligheter genom uttryck och skapande utifrån egna förutsättningar:

Måluppfyllnad:

- Primär målgrupp ges möjlighet att delta på folkhögskola, att synas på kulturarenor, delta i workshops och studiecirklar och att synas i media.
- Både den primära och den sekundära målgruppen börjar förstå innebörden av demokratiska rättigheter att få delta som alla andra.
- Deltagarna i verksamheterna ges möjlighet att uttrycka sig både icke-verbalt och verbalt, genom att betrakta och diskutera andras alster och på så sätt uttrycka sig och förmedla tankar och känslor.

Ett exempel: deltagarna i kursen Konstnärligt skapande deltog i ”Tema Val” på Ingesund i tvärgrupp. Inför temadagen genomförde kurspersonalen i informationsdag om demokrati och det stundande valet.

Se bilaga 12



Version: 2014-01-13

Mål 3: att öka kunskapen om och förståelsen för människor med intellektuell funktionsnedsättning i projektets organisationer.

Måluppfyllnad:

- Fortbildningsdagar för personal i de fyra projektorganisationerna har genomförts. Totalt har ett 40-tal personer i projektets organisationer fått fortbildning.
- Genom att primär målgrupp deltar i projektets verksamheter hos de olika projektorganisationerna ökar kunskapen och förståelsen hos personer i organisationernas ordinarie verksamheter.
Ett exempel: På Ingesundsk folkhögskola är alla kursdeltagare (även deltagarna på kursen Konstnärligt skapande) indelade i tvärgrupper, som är aktiva under temadagar, friluftsdagar mm.
- I arbetet med planering och förberedelse för hur projektets verksamheter ska implementeras i projektorganisationernas ordinarie verksamheter formuleras och belyses de frågetecken, känslor av osäkerhet och bristande beredskap som kan finnas hos de olika organisationernas ordinarie personal. I detta arbete ingår ett flertal utbildningsaktiviteter, bland annat seminarium och workshop med Pär Johansson, verksamhetsledare på Glada Hudik och utbildning med Share Music.

Se bilaga 13

Mål 4: Skapa pedagogiska metoder och rutiner genom att kompetensutveckla personal i verksamheter för personer med intellektuell funktionsnedsättning.

Måluppfyllnad:

- Utbildning på distans hos SPSM för kurspersonalen på Konstnärligt skapande. 7 personer deltog i kursens 4 moment som genomfördes 16/9 – 8/12 2013.
- Kortkurs för sekundär målgrupp 10-12 juni 2014 på Ingesundsk folkhögskola. Temat för kursen var att med små medel erbjuda verksamhet av god kvalitet för primär målgrupp.
- De medföljande personer som deltagit vid bland annat workshops på Rackstadsmuseet har fått utbildning i tekniker i konstnärliga uttryck, som en synergieffekt när deltagarna ur primär målgrupp deltagit i workshop.
- Personalen på Konstnärligt skapande har gjort studiebesök i andra verksamheter som jobbar tillsammans med primär målgrupp, exempelvis Franstorps verkstäder i Sundbyberg och Teater Phantastic, Backa kulturhus.
- En strategi finns för att sammanställa kompetens som byggts upp och formulera en handledning som efter projektets slut ska finnas tillgänglig som referenslitteratur/handledning för sekundär målgrupp.
- Projektledare, personalen på kursen Konstnärligt skapande och delprojektledare fr Studiefrämjandet deltog i ett seminarium arrangerat av Share Music, Fokus:Work i Norrköping 24 september 2014.

Se bilagor 14-16



Version: 2014-01-13

Mål 5: Att starta kurser inom konstnärligt skapande för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning.

Måluppfyllnad:

- Ettårig kurs i konstnärligt skapande på Ingesundsk folkhögskola
HT 2013 – VT 2014: 8 deltagare
HT 2014: 9 deltagare

Se bilagor 1-4

Mål 6: Att starta fritids- och föreningsverksamhet inom konstnärligt skapande, men också inom annan verksamhet för vuxna med intellektuell funktionsnedsättning

Måluppfyllnad:

- Pröva-på-verksamhet på boende, 10 tillfällen 2013 11 personer
- Cirkel i kreativt skapande, 4 tillfällen tom 30 sept 2014 21 personer

Se bilagor 6 och 7

Mål 7: att initiera möten som erbjuder information och kunskap om målgruppen

Måluppfyllnad: Under året har vi lagt mycket kraft på nätverkande och informationsspridning om både projekt och primär målgrupp. Vi har deltagit i ett flertal mässor, blivit inbjudna till olika verksamheter på både lokal och regional nivå. Vi får förfrågningar om att ta emot studiebesök, praktikanter osv. Värdefulla kontakter har knutits med syfte att synliggöra och skapa opinion för den primära målgruppen. Här följer ett axplock av arrangemang vi syns på:

Egna arrangemang:

- Seminarium i bemötande och kommunikation, november 2014
- Fortbildning för studerande på yrkesvux Vård omsorg och hälsa, september 2014 *se bil 17*
- Fortbildning och seminarium med Pär Johansson, oktober 2014
- Fortbildning med Share Music, november 2014

Deltagit i arrangemang:

- Kulturparlamentet, Region Värmland, oktober 2013
- Informerat om projektet vid träff för lärare i Kils kommun, december 2013
- Fått information om regelverket kring primär målgrupp av Försäkringskassan, december 2013
- Medverkat i träff hos projektet Miriam på temat Normkritiskt tänkande, februari 2014
- Informerat studenter på Musikhögskolan Ingesund om projektet och kursen Konstnärligt skapande, februari 2014
- Besökt och informerat hos ALOBIS (forskningscirkel på Karlstads Universitet), februari 2014
- Medverkat i Mångfaldsdagarna på Karlstads Universitet, april 2014
- Medverkat i mångfaldsmässan Expand, juni 2014
- Deltagit i seminarium arrangerat av Share Music, september 2014



Mål 8: att höja medvetenheten om målgruppen hos beslutsfattare och allmänhet.

Måluppfyllnad: Se ovan.

Vi har även blivit inbjudna och informerat om projektet på utskottet för Vård och Omsorg, Arvika Kommun. Under hösten 2014 kommer en film om projektet produceras. Filmen ska bl a visas på Region Värmlands kulturforum 25 november 2014.

Mål 9: att skapa rutiner för möten i kreativa miljöer.

Måluppfyllnad:

Rutiner utvecklas genom utvärderingar, dokumentation och analys av resultat och genom att vi arbetar som lärande organisation. Detta arbete ligger till grund när vi under tredje året formulerar och tar fram en metodhandledning.

Framkomliga vägar

- Även i år ser vi att det haft stor betydelse för projektet att vi initialt lade tid och resurser på att bygga projektorganisationen. Att detta är en trygg grund att stå på.
- Att arbeta inkluderande, vara öppna och villiga till dialog och samverkan. Att vi arbetar i en lärande organisation.
- För att nå primär målgrupp måste vi inkludera sekundär målgrupp.
- Att det redan nu tas mått och steg för att de diskussioner som förs i de fyra projektorganisationerna genomsyras av att workshops, studiecirklar och folkhögskolekurs i konstnärligt skapande kommer att vara ordinarie verksamheter från och med hösten 2015.
- Vi har det salutogena synsättet som utgångspunkt i allt vårt arbete, och under projekttidens gång blir vi ständigt stärkta i vår övertygelse att detta är ett väl fungerande synsätt när man arbetar tillsammans med primär målgrupp. Precis som i alla andra målgrupper, för övrigt.
- De fyra projektorganisationerna har medvetandegjorts och blir bärare av projektets värden in i framtiden.

Hinder

- Vi upplever att det i de fyra projektorganisationerna finns viss tröghet/osäkerhet inför **implementeringen** av projektets verksamheter i den ordinarie verksamheten. Att processen utmanar osäkerhet och förändringsobenägenhet i organisationerna. Därför finns redan nu strategier för ett arbete med att göra övergången så smidig som möjligt.
- En utmanande faktor är att projektkulturen/processen ser olika ut i de samverkande organisationerna. Olika arbets- och synsätt har stundtals gjort arbetet på lednings- och verksamhetsnivå resurskrävande.



Version: 2014-01-13

- När projektets personal och organisation inte längre finns att tillgå för informationsspridning, arrangerande av aktiviteter etc ställs **högre krav på de fyra projektorganisationerna**
- Om sekundär målgrupp inte är motiverad och får reella förutsättningar, så kommer de verksamheter projektorganisationerna producerar knappast **nå primär**.

1.2 Vilka föreningar, organisationer och/eller myndigheter ni har samarbetat med under året?

Förutom mellan projektets medsökande organisationer sker samverkan/samarbete med följande:

Arvika kommun, LSS, Daglig verksamhet, Gruppboenden, Studie- och yrkesvägledare, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME, Yrkesvux utskott för vård och omsorg, Stadsbiblioteket, Mässa

Eda kommun, Särvox, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan, Arbetsmarknadsenheten, AME

Årjängs kommun, Särvox, Daglig verksamhet, Gymnasiesärskolan

FUB i Värmland för rådfrågning och som sakkunniga

Ala-stiftelsen, föredragshållare och sakkunniga Cecilia Olsson och Lars Thorsell

Svenska kyrkan, informationsspridning till församlingsmedlemmar

Landstinget i Värmland, LiV, Vuxenhabiliteringen

Franstorps verkstäder Solna

Ateljé Inuti Stockholm

Karlstad Universitet, personalen på Ingesunds Musikhögskola har fått information om projektet. Idéer om samverkan diskuteras. Information till prorektor, deltagande i mångfaldsdagarna

ALOBIS forskningscirkel på Karlstad Universitet

Flexibelt lärande, Ipad-projekt Ingesunds folkhögskola och Folkbildningsrådet.

Intresseorganisationer och studieförbund

Share Music Sweden

Region Värmlands övriga verksamheter

Försäkringskassan

Kils Kommun, daglig verksamhet och skola

Forshaga Kommun, daglig verksamhet

Musikteaterföreningen Volt



1.3 Beskriv hur ni har arbetat med att öka förutsättningarna för långsiktig överlevnad av projektet efter projektiden.

- Projektets verksamheter har **ökat efterfrågan** på ett större utbud av aktiviteter, från såväl primär som sekundär målgrupp. Att vi har bidragit till att både primär, och kanske främst sekundär, målgrupp tydligare förstår de demokratiska rättigheterna som alla i samhället. har
- En strategi finns för arbete med **förberedelse för utfasningen** av projektets verksamheter hos de olika projektorganisationerna. Dels i projektets styrgrupp och dels i projektorganisationerna var för sig.
Detta arbete prioriteras redan nu, och genomsyras av ambitioner och vilja. Redan från och med juli 2015 kommer verksamheter som byggts upp under projektiden riktade till primär målgrupp att fasas ut och drivas i respektive organisation. Detta för att säkerställa fortlevnaden och under en övergångsperiod ha ett skyddsnät i projektorganisationen.
- Den mediabevakning och informations spridning som genomförts genom föreläsningar och seminarier under projektets första 1,5 år, har ökat förståelsen för primär målgrupps förutsättningar och villkor. Att den **opinionsbildande** roll vi haft bildat grogrund för verklig förändring.

1.4 Vilka aktiviteter återstår för detta projektår? (Kostnader för dessa aktiviteter anges i prognos i avsnitt 3. Ekonomi)

Egna verksamheter/arrangemang

- Studiecirklar i kreativt skapande i Arvika, ytterligare 8 tillfällen
- Studiecirklar i Eda och Årjäng, minst 3 tillfällen per kommun
- Kursen konstnärligt skapande, sista 3 månaderna 2014
- 15 oktober: fortbildningsdag med Dans i Värmland för personal i kursen Konstnärligt skapande och för cirkelledare.
- 20 oktober, workshop på Rackstadmuseet
- 21 oktober: 2 seminarier med Pär Johansson, en intern fortbildning och en öppen föreläsning. ca 400 personer deltar.
- 20 och 21 oktober: Glada Hudiks föreställning Trollkarlen från Oz, totalt 68 biljetter finns för primär och sekundär målgrupp aktiva i projektet.
- 27 november: Fortbildning med Share Music, i projektets organisationer
- December: Inspirations-/fortbildningsdag hos keramiker och textilkonstnär, för personal på kursen Konstnärligt skapande.



Version: 2014-01-13

Deltagande i arrangemang

- 15 oktober: mångfaldsutbildning arrangerad av Diversity Charger, Karlstad
- 25 november: medverkan i Region Värmlands arrangemang ”Kulturforum, en konferens om tillgänglighet, hinder och hälsa”.
- Oktober: två dagars filminspelning, att visas vid Kulturforum 25 november, och som dokumentation av projektet.

Se bilaga 16

2. Målgrupp

2.1 Nyckeltal

Ange antal aktiva deltagare i projektet:

Under rapporttiden oktober 2013 – september 2014

Primär målgrupp: 91 personer

Andel kvinnor/flickor i primär målgrupp i projektet: 57,5%

Andel män/pojkar i primär målgrupp i projektet: 42,5%

Andel annan könskategori i projektet: 0%

Sekundär målgrupp: 63 personer

Andel kvinnor/flickor i sekundär målgrupp i projektet: 69,5%

Andel män/pojkar i sekundär målgrupp i projektet: 30,5%

Andel annan könskategori i projektet: 0%

Ange hur många personer som projektet totalt har nått under året:

gissningsvis mellan 2 och 3 000 personer

(inklusive eventuell spridning av film, bok eller liknande)

2.2 Beskriv projektets huvudsakliga målgrupp (ålder, kön, etnisk bakgrund, funktionalitet, eventuell problembild, etc).

Primär målgrupp: vuxna personer med intellektuell funktionsnedsättning

Sekundär målgrupp: personer som arbetar tillsammans med eller på annat sätt är närstående primär målgrupp.



2.3 Hur och i vilken omfattning har ni nått målgruppen?

Vi har nått den primära målgruppen

Genom: de aktiviteter vi arrangerat: kurser, cirklar, workshops m fl,

Genom att ha deltagit och medverkat i arrangemang: mässor, utställningar m fl, och genom samarbete och kontakter med våra samverkanspartners.

Via: våra projektorganisationers nätverk (idag mellan 3 och 4 000 kontakter), våra samverkanspartner, annonsering och personliga kontakter.

Initialt fanns en osäkerhet huruvida vi nådde hela vägen fram med vår information och våra erbjudanden. Vi känner oss idag mer säkra i detta avseende, och får kvitto på att vi lyckats när vi ser att våra aktiviteter blir full- eller överbokade.

Vi har nått den sekundära målgruppen

Genom: de aktiviteter vi arrangerat: seminarier, fortbildningar m fl

Genom att vi har deltagit och medverkat i arrangemang: mässor, utställningar m fl, och genom samarbete och kontakter med våra samarbetspartners.

Via: våra projektorganisationers nätverk (idag mellan 3 och 4 000 kontakter), våra samverkanspartner, annonsering och personliga kontakter.

2.4 På vilka sätt har den primära målgruppen varit delaktig i projektets genomförande?

- En tidig och viktig lärdom i vårt samarbete med primär målgrupp har varit att i möjligaste undvika att ha en färdig bild av hur aktiviteten eller undervisningen ska genomföras, och vilket resultatet ska bli. Att det är vägen och inte målet som är poängen i vårt arbete.
- Att det är oerhört viktigt att alla medverkar i hur arbete och utveckling ska kunna ske. Detta för att göra det möjligt för varje deltagare att medverka utifrån sina egna förmågor och förutsättningar.
- Avgörande för vårt arbete har varit att vi ständigt varit i dialog med både primär och sekundär målgrupp.
- Vi har fått ta del av andras erfarenheter, när vi gjort studiebesök i liknande verksamheter.
- Vi jobbar kontinuerligt med utvärdering och analys, för att kunna ta tillvara viktiga erfarenheter och lärdomar som primär målgrupp ger uttryck för.



Version: 2014-01-13

2.5 Beskriv målgruppens upplevelser av projektets insatser.

Vi jobbar konsekvent med utvärderingar, efter varje avslutad aktivitet, såväl för primär som sekundär målgrupp.

Se bilagor 5, 13, 14

○ VERKSAMHET FÖR PRIMÄR MÅLGRUPP

Saxat ur utvärderingar från primär målgrupp:

”Jag tyckte att det var lite svårt”, ”Jag har lärt mig bli lite mer ego”, ”Roligast var att ligga på ryggen och få gipsmask!”, ”Den svåraste frågan! Om jag måste svara är det musik, men jag tycker om allt”, ”Ibland har det varit svårt, men jag är nöjd med mitt resultat”, ”Jag tycker att jag klarat det bra”

Saxat ur utvärderingar från sekundär målgrupp:

”Möten med nya människor har gett hen ökat självförtroende”, ”Hen har blivit mer öppen och intresserad av omvärlden”, ”Har börjar sjunga och spela gitarr hemma”, ”Helt otroligt – trodde aldrig att hen kunde så mycket!”, ”Så viktigt att alla människor får möjlighet att vara med, som alla andra. Viktigt med dessa möten mellan grupper, att de inte ”bara” träffar andra med en nedsättning”, ”Media har bidragit på ett bra sätt”, ”Viljan har överlag ökat. Vägrar numer tråkig daglig verksamhet, vilket är sunt!”

○ VERKSAMHET FÖR SEKUNDÄR MÅLGRUPP

Saxat ur utvärderingar från sekundär målgrupp

”Gärna fler kurser för oss som jobbar med primär målgrupp!” ”Informationen var bra och intressant”, ”Tydligt och pedagogiskt upplagt”, ”Det var inspirerande och gjort med humor”.



Version: 2014-01-13

3. Ekonomi

Så här fyller du i den ekonomiska redovisningen:

1. Beviljat belopp från Arvsfonden

Ange det beviljade beloppet per budgetpost (se ert beslutsmeddelande från Arvsfonden) samt summa. Om ni har gjort om disponeringar under redovisningsperioden ska det nya godkända beloppet anges.

2. Faktiska kostnader och intäkter

Ange faktiska kostnader och intäkter för redovisningsperioden. Kostnaderna ska vara granskade och godkända av godkänd eller auktoriserad revisor. Redovisningsperioden börjar respektive år det datum som beslut om stöd till ert projekt fattas. Observera att ni i den här kolumnen **inte** ska inkludera utfall för föregående projektårs prognosperiod.

3. Prognos nuvarande projektår

Gör en uppskattning över resterande kostnader och intäkter som projektet väntas ha under de sista månaderna av det nuvarande projektåret.

4. Totalt

Ange faktiska kostnader och intäkter plus prognos för det nuvarande projektåret. På så sätt får vi på Arvsfonden uppgifter om ert projekts kostnader och intäkter för hela projektåret.

5. Ej förbrukade pengar

Ange skillnaden mellan det beviljade beloppet och totala kostnader och intäkter plus prognos. Det här beloppet är vad som finns kvar av projektårets beviljade belopp och det kommer att räknas bort i beviljat belopp för nästkommande år.

6. Utfall för prognosperioden föregående projektår

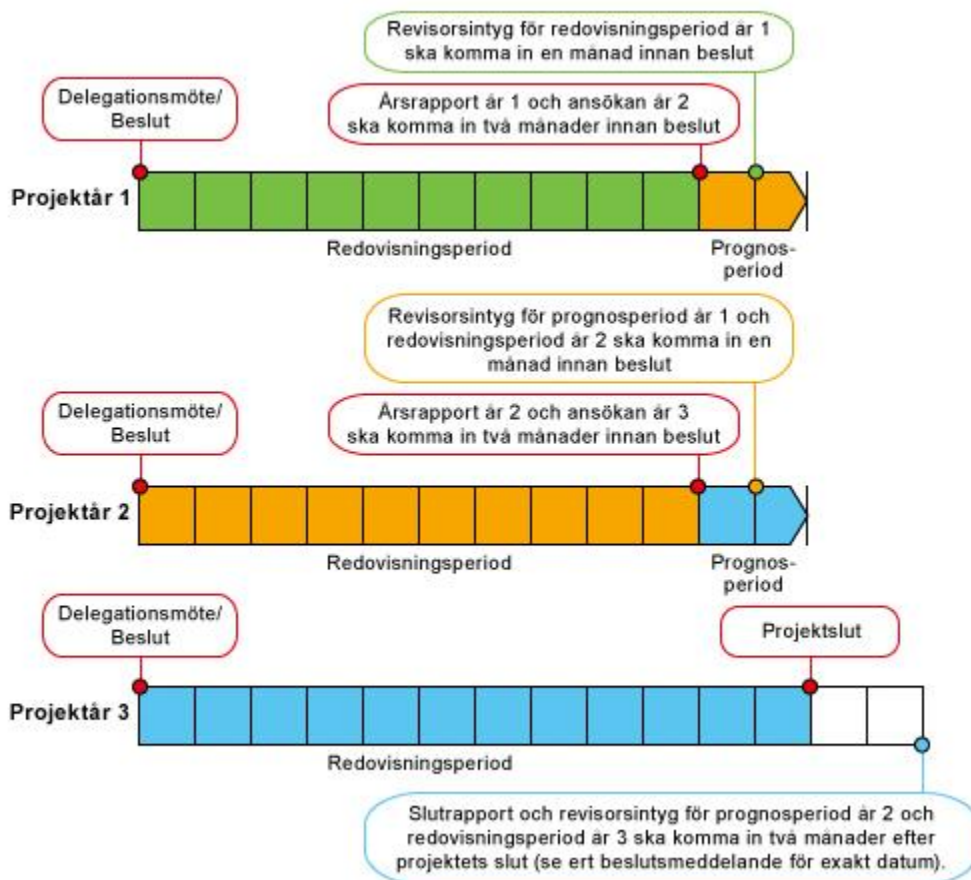
Ange faktiska kostnader och intäkter för den period som ni prognostiserade i förra årets årsrapport. Denna kolumn fylls inte i under projektår 1.

Glöm inte att revisorn också ska granska och intyga de kostnader och intäkter från tidigare projektår (förra årets prognos) som ännu inte har redovisats och intygats.

Revisorns granskning ska följa de särskilda anvisningar som Arvsfondsdelegationen anger (se det särskilda dokumentet "Anvisningar för revisorer").

Budgetpost	1. Beviljat belopp från Arvsfonden	2. Faktiska kostnader och intäkter tom sept 2014	3. Prognos nuvarande projektår	4. Totalt (faktiska kostnader och intäkter plus prognos)	6. Utfall för prognosperioden föregående projektår	Fylls i av Arvsfonden
Lönekostnader för fast/tillfälligt anställd personal inom projektet	2 400 000	1 678 955	629 682	2 308 637	1 657 500	
Externa tjänster	745 000	400 568	365 522	766 090	196 857	
Lokalhyra	160 000	91 501	64 060	155 561	56 500	
Informationsspridning och marknadsföring	50 000	38 264	70 884	109 148	90 166	
Resor	240 000	59 039	77 889	136 928	65 563	
Utrustning	156 000	65 143	60 672	125 815	103 141	
Andra verksamhetskostnader	92 000	64 159	38 178	102 337	74 387	
Revision	10 000	0	10 000	10 000	10 000	
Intäkter genererade av projektet – avgår	0	0	0	0	0	
SUMMA:	3 853 000	2 397 629	1 316 887	3 714 516	2 254 114	
5. Ej förbrukade pengar (Beviljat belopp minus totalt)	138 484 kr					
Ideellt arbetade timmar, utfall	350 timmar					
Egen/annan finansiering, utfall	181 510 kr					

Bilaga 1



Begreppsförklaring

Projektår: Ett projektår är inte samma sak som ett kalenderår. När delegationen fattar beslut om att er förening får stöd från Arvsfonden går startskottet för projektåret.

Redovisningsperiod: Den period då det finns faktiska kostnader och intäkter i projektet.

Prognosperiod: En uppskattning av de kostnader och intäkter som projektet förväntas ha under de sista månaderna av det pågående projektet.

Revisorsintyg: Revisorsintyg ska komma in till oss senast en månad innan beslut. Tänk på att en godkänd eller auktoriserad revisor ska intyga projektets faktiska kostnader och intäkter. År två och tre ska revisorn även intyga de kostnader och intäkter som prognostiserades under föregående år.

Datum för när rapport och revisorsintyg senast ska komma in till oss finns i ert beslutsmeddelande.